

ENCUESTA NACIONAL DE POLÍTICA SOCIAL: PROTECCIÓN SOCIAL

DOCUMENTO METODOLÓGICO

Versión Final

Esquema del Documento Metodológico

1.	Introducción.....	4
2.	Diseño Muestral.....	6
	2a. Unidad de muestreo.....	6
	2b. Unidad de observación.....	6
	2c. Unidades de análisis.....	8
	2d. Diseño de la muestra.....	8
	2e. Marco de muestreo.....	9
	2f. Cobertura geográfica.....	10
	2g. Formación de las unidades primarias de muestreo (UPM).....	11
	2h. Esquema de muestreo.....	12
	2i. Tamaño de la muestra.....	13
	2j. Selección de la muestra.....	13
	2k. Ajuste de los factores de expansión.....	23
	2l. Distribución de la muestra en hogares y UPM, por dominio de estudio.....	25
	2m. Distribución de la muestra por entidad federativa.....	26
3.	Características del Levantamiento.....	27

3a. Planeación general.....	27
3b. Organización.....	30
3c. Reclutamiento, Capacitación y Selección de Personal.....	34
3d. Operativo del levantamiento.....	43
3e. Operativo de supervisión.....	49
3f. Programa de levantamiento (Ver Anexo Siete)	
4. Tratamiento de la información.....	50
4a. Recepción de cuestionarios.....	50
4b. Validación.....	51
4c. Codificación.....	52
4d. Proceso de captura.....	53
5. Incidentes... Información eliminada por contener datos personales (Art. 18 frac II de la LFTAIPG)	54
6. Evaluación de ejecución.....	56
Anexo Uno.....	61
Anexo Dos.....	62
Anexo Tres.....	67
Anexo Cuatro..... Anexo eliminado por contener datos	69
Anexo Cinco..... personales (Art. 18 frac II de la LFTAIPG)	70
Anexo Seis.....	74
Anexo Siete.....	79

1. Introducción

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) tiene la atribución y obligación de generar información objetiva sobre la situación de la política social y la medición de la pobreza en México que permita mejorar la toma de decisiones en la materia.

Las funciones principales del CONEVAL son:

1. Normar y coordinar la evaluación de la Política Nacional de Desarrollo Social y las políticas, programas y acciones que ejecuten las dependencias públicas; y
2. Establecer los lineamientos y criterios para la definición, identificación y medición de la pobreza, garantizando la transparencia, objetividad y rigor técnico en dicha actividad.

El vínculo entre la evolución de la pobreza y el impacto de los programas sociales en la misma es de suma importancia para monitorear y evaluar las metas de la Política de Desarrollo Social en el país. Derivado del interés del CONEVAL en profundizar en cada una de las dimensiones de la pobreza que permitan orientar mejor la política social nace el proyecto llamado “ENCUESTA NACIONAL DE POLÍTICA SOCIAL: PROTECCIÓN SOCIAL”.

El objetivo general del proyecto es contar con una fuente de información que permita profundizar en el análisis de las diferentes dimensiones del desarrollo social y de su relación con la pobreza; con el objeto de diseñar y construir un sistema continuo de información que sea complementario a la medición multidimensional de la pobreza y

que permita evaluar la evolución de la pobreza y su relación con los programas sociales gubernamentales de acuerdo al mandato conferido al CONEVAL.

Entre los objetivos específicos del proyecto se encuentran tanto desarrollar un instrumento que permita identificar avances e insuficiencias en el Sistema de Protección Social en México, como desarrollar un instrumento que proporcione insumos para mejorar las estimaciones de la medición multidimensional de la pobreza.

2. Diseño Muestral

2a. Unidad de muestreo

La unidad de muestreo son las viviendas, se excluyen las viviendas colectivas y las de diplomáticos extranjeros, ya que para fines de la encuesta no son objeto de estudio.

2b. Unidad de observación

Las unidades de observación son los miembros que integran el hogar según el tipo de cuestionario.

Cuadro 1.1
Informante adecuado según tipo de cuestionario

Tipo de Cuestionario	Unidad de observación: Informante Adecuado
Cuestionario de hogares y vivienda	El jefe o la jefa del hogar, su cónyuge o un integrante del hogar de 18 años o más que conozca la información.
Cuestionario para personas de 12 años o más	Cada una de las personas integrantes del hogar de 12 años o más.
Cuestionario para personas menores de 12 años	El jefe o la jefa del hogar con o sin la presencia del menor, o bien, una persona encargada del menor que sea mayor de 18 años y que conozca la información.

Tipo de Cuestionario	Unidad de observación: Informante Adecuado
Módulo de Protección Social	Un integrante del hogar entre los 12 y 59 años de edad que resida normalmente en la vivienda, a quien se seleccionó aleatoriamente.
Cuestionario de Negocios del Hogar	El responsable y/o dueño del negocio. Patrones, trabajadores por cuenta propia o cooperativistas que mencionaron que su negocio cuenta con menos de 16 personas, o bien un negocio, que cuenta con más de 16 personas pero que no expide comprobantes de venta a sus clientes o solamente notas y/o ticket de venta.

Los cuestionarios diseñados por el CONEVAL tuvieron como objetivo recolectar la información que se describe en el siguiente cuadro:

Cuadro 1.2
Información a captar según tipo de cuestionario

Tipo de Cuestionario	Información a captar
Cuestionario de hogares y vivienda	Captar información sobre las características generales de los miembros del hogar (características sociodemográficas, alimentación, victimización, entre otros) y de sus viviendas (infraestructura y el equipamiento del hogar).
Cuestionario para personas de 12 años o más	Captar información sobre la ocupación de los integrantes de los hogares, de sus ingresos, su acceso a los servicios de salud y su opinión sobre diversos temas.

Tipo de Cuestionario	Información a captar
Cuestionario para personas menores de 12 años	Captar información sobre los ingresos que reciben los menores y su acceso a los servicios de salud.
Módulo de Protección Social	Recolectar información sobre el acceso tanto a la seguridad social como a los programas sociales que comprende la protección social.
Cuestionario de Negocios del Hogar	Captar la información sobre los ingresos provenientes de los negocios del hogar o los cooperativistas.

2c. Unidades de análisis

La unidad de análisis es el hogar entendido como el conjunto formado por una o más personas que residen habitualmente en la misma vivienda y se sostienen de un gasto común, principalmente para alimentarse y pueden ser parientes o no. Se consideraron a todos los hogares existentes en las viviendas seleccionadas en la muestra.

2d. Diseño de la muestra

El diseño de la muestra en las unidades primarias de muestreo (UPM) se caracteriza por ser probabilístico, en consecuencia los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. A la vez el diseño es estratificado, polietápico y por conglomerados, donde la unidad última de selección es la vivienda.

Es importante señalar que el diseño muestral mantiene la estructura de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados). Además, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue el organismo encargado de realizar el diseño de la muestra; mientras que Olivares Plata Consultores, S.A. de C.V. se encargó de la última etapa de selección de la muestra, la cual consistió en realizar el barrido o listado de viviendas, la selección aleatoria de las mismas, así como todas aquellas actividades que intervinieron en dicha selección y en el cálculo final de ponderadores.

2e. Marco de muestreo

El marco de muestreo que se empleó es el Marco Nacional de Viviendas 2002 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del XII Censo general de Población y Vivienda 2000. Este marco es en realidad una muestra maestra a partir de la cual se seleccionan las muestras para todas las encuestas en viviendas que realiza el INEGI. El diseño del presente marco es probabilístico, estratificado, unietápico y por conglomerados, estos últimos también se consideran unidades primarias de muestreo, pues es en ellos donde se seleccionan en una última etapa las viviendas que integran las muestras de las diferentes encuestas.

El marco de muestreo estuvo a cargo del INEGI.

2f. Cobertura geográfica

La muestra fue diseñada para dar resultados a nivel nacional.

La división política del país y la conformación de localidades diferenciadas por su tamaño forman de manera natural una primera estratificación geográfica. En cada entidad federativa se distinguen tres ámbitos, divididos a su vez en siete zonas, como se indica en el siguiente cuadro:

Cuadro 1.3
Estratificación

Ámbito	Zona	Tamaño de Localidad
Urbano alto	01	32 ciudades autorrepresentadas con 100,000 o más habitantes.
	02	Resto de las ciudades con 100,000 o más habitantes.
Complemento urbano	25	De 50,000 a 99,999 habitantes.
	35	De 15,000 a 49,999 habitantes.
	45	De 5,000 a 14,999 habitantes.
	55	De 2,500 a 4,999 habitantes.
Rural	60	Localidades menores de 2,500 habitantes.

2g. Formación de las unidades primarias de muestreo (UPM)

Las unidades primarias de muestreo (UPM)¹ están constituidas por agrupaciones de viviendas con características diferenciadas dependiendo del dominio al que pertenecen como se especifica a continuación:

En urbano

El tamaño promedio de una UPM es de 100 viviendas habitadas o más. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de la misma AGEB
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB de la misma localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes localidades, que pertenezcan al mismo tamaño de localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB y localidades pero del mismo municipio.

En Rural

El tamaño promedio de una UPM es de 200 viviendas habitadas o más. Pueden estar formadas por:

- Una AGEB.
- Parte de una AGEB.

¹ La UPM es una agrupación de viviendas construida por el INEGI.

- La unión de dos o más AGEB colindantes del mismo municipio.
- La unión de una AGEB con una parte de otra AGEB colindante del mismo municipio.

2h. Esquema de muestreo

La muestra fue diseñada por el INEGI bajo un esquema de muestreo probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados. A continuación, se mencionan las definiciones de cada uno de estos términos:

- Probabilístico:

Las unidades de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas

- Estratificado:

Las unidades de muestreo con características similares, que pertenecen a un mismo tamaño de localidad se agrupan para formar estratos.

- Polietápico:

La unidad última de muestreo (viviendas) es seleccionada en varias etapas.

- Por conglomerado:

Las unidades de muestreo son conjunto de unidades muestrales.

2i. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue de 7,100 viviendas distribuidas en las 32 entidades federativas de los Estados Unidos Mexicanos. Cabe señalar que en el levantamiento de la información no se permitió la sustitución de viviendas.

2j. Selección de la muestra

Primera Etapa

Para la primera etapa de selección, a cargo del INEGI, se seleccionaron 525 UPM, en forma proporcional al tamaño (PPT) al interior de cada estrato.

La probabilidad de seleccionar la i -ésima UPM, en el h -ésimo estrato es:

$$P\{V_{hi}\} = \frac{k_h m_{hi} m_{hi}^*}{m_h m_{hi}^*} = \frac{k_h m_{hi}}{m_h}$$

El factor de expansión² está dado por:

$$F_{hi} = \frac{m_h}{k_h m_{hi}^*}$$

k_h = número de UPM seleccionadas en el h -ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

m_h = número de viviendas en el h -ésimo estrato.

² El factor de expansión se define como el inverso de la probabilidad de selección.

m_{hi} = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_{hi}^* = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, según el II Censo de Población y Vivienda 2005.

Segunda etapa

Para la segunda etapa, a cargo del INEGI, en cada una de las 340 UPM con estrato de diseño 1 ($est_dis=1$)³ se seleccionaron 2 manzanas con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT). En forma paralela en cada una de las 97 UPM con estrato de diseño 2 y 3 ($est_dis=2,3$)³ se seleccionaron 2 manzanas con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT).

Para las 88 UPM con estrato de diseño 4 ($est_dis=4$)³, a cargo de Olivares Plata Consultores, se seleccionaron de manera aleatoria 2 segmentos de 10 viviendas cada uno.

Urbano y Complemento Urbano⁴

La probabilidad de seleccionar la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato es:

$$P\{V_{hij}\} = \frac{k_h m_{hi}}{m_h} \frac{m_{hi}^*}{m_{hi}} \frac{k_{hi} m_{hj}}{m_{hi}^*} = \frac{k_h k_{hi} m_{hj}}{m_h}$$

El factor de expansión está dado por:

³ y ⁴ Ver Anexo Uno.

$$F_{hij} = \frac{m_h}{k_h k_{hi} m_{hij}}$$

Donde:

k_h = número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

k_{hi} = número de manzanas seleccionadas en la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

m_h = número de viviendas en el h-ésimo estrato.

m_{hi} = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_{hij} = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_{hi}^* = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, según el II Censo de Población y Vivienda 2005.

Rural⁵

Para la segunda etapa de UPM con estrato de diseño 4 (est_dis=4)⁶, en cada una de las 88 UPM se seleccionaron de manera aleatoria 2 segmentos⁷ de 10 viviendas cada uno.

^{5 y 6} Ver Anexo Uno.

⁷ Un segmento es un espacio geográfico que agrupa un conjunto de viviendas.

La probabilidad de seleccionar la l -ésima vivienda, en la i -ésima UPM, en el h -ésimo estrato es:

$$P\{V_{hil}\} = \frac{k_h m_{hi}}{m_h} \frac{m_{hi}^*}{m_{hi}} \frac{2 \cdot 10}{m_{hi}^{**}} = \frac{20 k_h m_{hi}^*}{m_h m_{hi}^{**}}$$

El factor de expansión está dado por:

$$F_{hil} = \frac{m_h m_{hi}^{**}}{20 k_h m_{hi}^*}$$

Donde:

k_h = número de UPM seleccionadas en el h -ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

m_h = número de viviendas en el h -ésimo estrato.

m_{hi} = número de viviendas en la i -ésima UPM, en el h -ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_{hi}^* = número de viviendas en la i -ésima UPM, en el h -ésimo estrato, según el II Conteo de Población y Vivienda 2005.

m_{hi}^{**} = número de viviendas en la i -ésima UPM, en el h -ésimo estrato, listadas en campo.

Esta etapa estuvo a cargo de Olivares Plata Consultores.

Tercera etapa

Urbano

Para la tercera etapa, en UPM con estrato de diseño 1 (est_dis=1), en cada una de las manzanas seleccionadas, se seleccionaron 5 viviendas con muestreo aleatorio simple, para así obtener 10 viviendas seleccionadas por UPM, para cada una de las 340 UPM con estrato de diseño 1 (est_dis=1).

La probabilidad de seleccionar l-ésima vivienda de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato es:

$$P(V_{hijl}) = \frac{k_h m_{hi} m_{hi}^*}{m_h m_{hi} m_{hi}^*} \frac{k_{hi} m_{hij}}{m_{hi}^* m_{hij}^*} \frac{5}{m_{hij}^*} = \frac{5 k_h k_{hi} m_{hij}}{m_h m_{hij}^*}$$

El factor de expansión está dado por:

$$F_{hijl} = \frac{m_h m_{hij}^*}{5 k_h k_{hi} m_{hij}}$$

Donde:

k_h = número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

k_{hi} = número de manzanas seleccionadas en la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

m_{hi} = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_{hij} = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_h = número de viviendas en el h-ésimo estrato.

m_{hi}^* = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, según el II Conteo de Población y Vivienda 2005.

m_{hij}^* = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según listado en campo.

Esta etapa estuvo a cargo de Olivares Plata Consultores.

Complemento Urbano

Para la tercera etapa, en UPM con estrato de diseño 2 y 3 (est_dis=2,3), en cada una de las manzanas seleccionadas, se seleccionaron 10 viviendas con muestreo aleatorio simple, para así obtener 20 viviendas seleccionadas por UPM, para cada una de las 97 UPM con estrato de diseño 2 y 3 (est_dis=2,3).

La probabilidad de seleccionar l-ésima vivienda de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato es:

$$P\{V_{hijl}\} = \frac{k_h m_{hi}}{m_h} \frac{m_{hi}^*}{m_{hi}} \frac{k_{hi} m_{hij}}{m_{hi}^*} \frac{10}{m_{hij}^*} = \frac{10 k_h k_{hi} m_{hij}}{m_h m_{hij}^*}$$

El factor de expansión está dado por:

$$F_{hij} = \frac{m_h m_{hij}^*}{10 k_h k_{hi} m_{hij}}$$

Donde:

k_h = número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

k_{hi} = número de manzanas seleccionadas en la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

m_{hi} = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_{hij} = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_h = número de viviendas en el h-ésimo estrato.

m_{hi}^* = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, según el II Censo de Población y Vivienda 2005.

m_{hij}^* = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según listado en campo.

Esta etapa estuvo a cargo de Olivares Plata Consultores.

Cuarta etapa

Esta etapa sólo aplica para el cuestionario “Módulo de Protección Social”, la cual considera la probabilidad de seleccionar al informante adecuado, entre los informantes posibles a elegir; es decir, que corresponda al rango de edad de entre 12 y 59 años y que sea un residente habitual del hogar.

La probabilidad de seleccionar a un informante adecuado en el hogar de la l-ésima vivienda de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato está dada por:

$$P\{V_{hijl}\} = \frac{1}{nieh_{hij}}$$

Donde:

$nieh_{hij}$ = número de integrantes elegibles en el hogar de la l-ésima vivienda de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato.

Por su parte, el factor de expansión se construye a partir del factor de expansión de la etapa anterior, para cada uno de los dominios, multiplicado por el inverso de la probabilidad de selección del informante adecuado; es decir $nieh_{hij}$.

Urbano

El factor de expansión está dado por:

$$F_{hij} = \frac{m_h m_{hij}^*}{5 k_h k_{hi} m_{hij}} nieh_{hij}$$

Donde:

k_h = número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

k_{hi} = número de manzanas seleccionadas en la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

m_{hi} = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_{hij} = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_h = número de viviendas en el h-ésimo estrato.

m_{hi}^* = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, según el II Conteo de Población y Vivienda 2005.

m_{hij}^* = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según listado en campo.

$nieh_{hij}$ = número de integrantes elegibles en el hogar de la l-ésima vivienda de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato.

Complemento Urbano

El factor de expansión está dado por:

$$F_{hij} = \frac{m_h m_{hij}^*}{10 k_h k_{hi} m_{hij}} nieh_{hij}$$

Donde:

k_h = número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

k_{hi} = número de manzanas seleccionadas en la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato, para el marco de la muestra maestra.

m_{hi} = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_{hij} = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

m_h = número de viviendas en el h-ésimo estrato.

m_{hi}^* = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, según el II Censo de Población y Vivienda 2005.

m_{hij}^* = número de viviendas en la j-ésima manzana de la i-ésima UPM en el h-ésimo estrato según listado en campo.

$nieh_{hij}$ = número de integrantes elegibles en el hogar de la l-ésima vivienda de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato.

Esta etapa estuvo a cargo de Olivares Plata Consultores.

2k. Ajuste de los factores de expansión

Los factores de expansión elaborados conforme al procedimiento antes descrito se ajustan en base a los siguientes conceptos:

2ki. Ajuste por no respuesta

El ajuste por no Respuesta de la persona objeto de estudio al interior de la vivienda atribuida al informante se realiza a nivel UPM, en cada uno de los dominios, mediante la siguiente expresión:

$$F_{hij}' = F_{hij} \frac{nv_{h_{hij}}}{nv_{hcr_{h_{hij}}}}$$

F_{hij}' = factor de expansión corregido por no Respuesta para la l-ésima vivienda de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato.

F_{hij} = factor de expansión para la l-ésima vivienda de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato.

$nv_{h_{hij}}$ = número de viviendas habitadas de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato.

$nv_{hcr_{h_{hij}}}$ = número de viviendas habitadas con respuesta de la j-ésima manzana, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato.

2kii. Ajuste por proyección

Los factores ajustados por no Respuesta se corrigen, a fin de asegurar que en cada dominio de interés de la encuesta se obtenga la población total determinada por la proyección de población generada por INEGI referida al punto medio del levantamiento, sólo aplica para el cuestionario de Módulo de Protección Social, mediante la siguiente expresión:

$$F_D'' = F_D' \frac{PROY_D}{PEXP_D}$$

F_D'' = factor de expansión corregido por proyección en el dominio D.

F_D' = factor de expansión corregido por no Respuesta en el dominio D.

$PROY_D$ = población en el dominio D, según la proyección.

$PEXP_D$ = población total a la que expande la encuesta en el dominio D.

2l. Distribución de la muestra en viviendas y UPM, por dominio de estudio

Asimismo, la distribución de la muestra en viviendas y UPMs por dominio urbano y rural se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 1.4
Distribución de la muestra en viviendas y UPM

Concepto	Dominio Urbano	Dominio Rural	Total
Viviendas	5,340	1,760	7,100
	75.2%	24.8%	100%
Unidad Primaria de Muestreo (UPM)	437	88	525
	83.2%	16.8%	100%

2m. Distribución de la muestra por entidad federativa

Cuadro 1.5

Distribución de la muestra por entidad federativa

Entidad Federativa	Viviendas en Muestra	%
1. Aguascalientes	200	2.8
2. Baja California	200	2.8
3. Baja California Sur	200	2.8
4. Campeche	200	2.8
5. Coahuila	200	2.8
6. Colima	200	2.8
7. Chiapas	200	2.8
8. Chihuahua	200	2.8
9. Distrito Federal	400	5.6
10. Durango	200	2.8
11. Guanajuato	200	2.8
12. Guerrero	200	2.8
13. Hidalgo	200	2.8
14. Jalisco	300	4.2
15. Estado de México	400	5.6
16. Michoacán	200	2.8
17. Morelos	200	2.8
18. Nayarit	200	2.8
19. Nuevo León	300	4.2
20. Oaxaca	200	2.8
21. Puebla	200	2.8
22. Querétaro	200	2.8
23. Quintana Roo	200	2.8
24. San Luis Potosí	200	2.8
25. Sinaloa	200	2.8
26. Sonora	200	2.8
27. Tabasco	200	2.8
28. Tamaulipas	200	2.8
29. Tlaxcala	200	2.8
30. Veracruz	300	4.2
31. Yucatán	200	2.8
32. Zacatecas	200	2.8
NACIONAL	7,100	100.0

3. Características del levantamiento

3a. Planeación general

3ai. Calendario de actividades (en semanas)

ACTIVIDAD/ SEMANAS	2009												2010															
	OCT				NOV				DIC				ENE				FEB				MAR							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Recepción del diseño de cuestionarios y manual del entrevistador																												
Diseño de la muestra por parte de INEGI																												
Impresión de cuestionarios, manuales, trípticos y cartas																												
Logística																												
Reclutamiento																												
Capacitación principal																												
Capacitación en cascada																												
Prueba piloto																												
Levantamiento de cuestionarios y supervisión																												

3a. Prueba piloto

- La prueba piloto se llevó a cabo el día 16 de noviembre de 2009 en las localidades de San Antonio Buenavista y Cacalomacán pertenecientes al municipio de Toluca, Estado de México.
- Participaron 40 encuestadores y 10 supervisores, mismos que fueron previamente capacitados del 9 al 14 de noviembre de 2009.
- Se visitaron 46 viviendas en las que se aplicaron 79 cuestionarios distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de Cuestionario	Cantidad
Cuestionario de Hogares y Viviendas	28
Módulo de Protección Social	14
Cuestionario para Personas de 12 años o más	12
Cuestionario para Personas Menores de 12 años	9
Cuestionario de Negocios del Hogar	16
Total	79

- En 12 viviendas se negaron a dar información, considerando que se realizó una sola visita (26%).
- En 3 viviendas, el informante interrumpió la encuesta por falta de tiempo (6.5%).

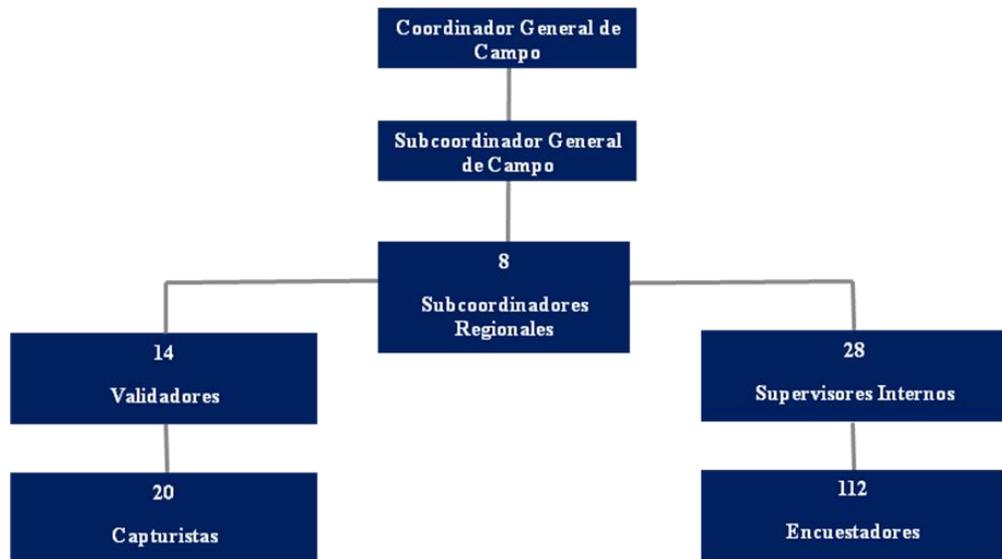
Entre los principales hallazgos de la prueba piloto se encontró lo siguiente:

- Se probó la efectividad del tríptico como un instrumento facilitador para el trabajo del personal de campo.
- Se probaron dos estrategias de levantamiento, la primera consistió en asistir en brigada a los hogares y, la segunda, la asistencia de un sólo encuestador por hogar, en ambos casos los resultados fueron satisfactorios.
 - La primera estrategia permite recuperar información de manera simultánea cuando existe más de un integrante del hogar en el momento de la visita.
 - La bondad de la segunda estrategia radica en el control del Encuestador con respecto a la cantidad de cuestionarios a levantar en cada hogar y al conocimiento de la información que va confirmando en la serie de cuestionarios que se aplican por hogar. Lo anterior reduce imprecisiones originadas por los informantes.
- Se detectó resistencia a responder el Cuestionario de Negocios del Hogar puesto que los informantes encargados manifestaron que aún cuando son micronegocios son objeto de asaltos.
- Asimismo, al aplicar este cuestionario, se percibió el temor de que su objetivo fuera el cobrar más impuestos.

3b. Organización

3bi. Estructura Operativa

La estructura operativa que se diseñó para el levantamiento de la encuesta consideró siete niveles:



A continuación se describen algunas de las funciones que cada figura de la estructura operativa realizó durante el operativo del levantamiento:

<p>1 Coordinador General de Campo</p>	<p>El Coordinador General de Campo dirigió la operación de campo, reportó cualquier incidencia al Líder de Proyecto, integró el Sistema de Reporte Diario, monitoreó el control de la muestra, facilitó la actuación de los subcoordinadores regionales en el país y supervisores en campo.</p>
---------------------------------------	---

<p>1 Subcoordinador General de Campo</p>	<p>El Subcoordinador General de Campo fue corresponsable en la operación de campo, concentró los informes diarios de los subcoordinadores regionales, coordinó el envío de boletines, confirmó su recepción y aplicación.</p>
<p>8 Subcoordinadores Regionales</p>	<p>El Subcoordinador Regional fue el tramo de control más importante para el desarrollo y evaluación del proyecto. Coordinó el levantamiento en su región, fue el vínculo entre la coordinación de campo y los supervisores en campo, mantuvo comunicación permanente con la supervisión externa.</p> <p>Integró el reporte diario, comunicó eventos y áreas de oportunidad para la generación de los boletines de campo que sirvieron como elemento de comunicación de los temas que surgieron durante el levantamiento.</p>
<p>28 Supervisores Internos</p>	<p>El Supervisor Interno fue el responsable de la supervisión directa, se encargó de agotar los recursos en la labor de convencimiento a efecto de lograr la entrevista cuando existió alguna negativa a proporcionar información.</p> <p>El Supervisor Interno fue apoyo para el Encuestador:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Confirmó que la información fuera captada en las viviendas seleccionadas conforme a la metodología. ▪ Verificó la aplicación de la técnica de la

28 Supervisores
Internos

entrevista y el comportamiento del Encuestador frente al informante.

- Detectó errores u omisiones del Encuestador durante la entrevista con el objeto de mejorar la técnica de recolección de información.
- Coordinó las actividades para garantizar la oportunidad en la entrega del trabajo realizado.

Adicionalmente, el Supervisor detectó las áreas de oportunidad de los Encuestadores en la captación de información.

En un levantamiento de estas características fue importante tener un buen ambiente laboral, lo cual se fortaleció con la constante comunicación entre el Supervisor y Encuestador. De manera diaria, el Supervisor comentaba con los Encuestadores las áreas de oportunidad, corregía cualquier error, escuchaba y reportaba situaciones y problemáticas que se presentaban.

Otras tareas que realizó el Supervisor:

- Apoyó al Subcoordinador Regional en la distribución, organización, asignación y control de las cargas de trabajo.
- Aplicó entrevistas cuando las cargas de trabajo así lo requirieron.
- Realizó observación directa a cada uno de los Entrevistadores a su cargo.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concentró y revisó las cargas de trabajo de cada uno de los Entrevistadores.
<p>112 Encuestadores</p>	<p>El Encuestador constituyó la figura base del levantamiento; aplicó cuestionarios, indagó y registró información de los miembros de los hogares seleccionados en muestra.</p> <p>Otras tareas que realizó el Encuestador:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisó que la documentación entregada por el Supervisor Interno estuviera completa y debidamente identificada. ▪ Ayudó en la ubicación del área de trabajo, identificando las manzanas y viviendas seleccionadas. ▪ Verificó que los listados de vivienda tuvieran correspondencia con el recorrido y revisó la selección de las viviendas. ▪ Identificó la existencia de otros hogares en la vivienda para considerarlos y recabar su información.
<p>14 Validadores</p>	<p>El Validador se encargó de revisar la información procedente de campo así como el seguimiento de que la metodología de campo se llevara a cabo como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Listados de vivienda ▪ Selección del informante del Módulo de Protección Social ▪ Validación de los 5 instrumentos de captación

20 Capturistas

El Capturista fue el responsable de capturar y organizar los distintos tipos de cuestionarios levantados en campo a través de las plantillas de captura que se desarrollaron para el proyecto.

3c. Reclutamiento, Capacitación y Selección de Personal

3ci. Reclutamiento

El reclutamiento se realizó utilizando la plantilla de personal de campo que Olivares Plata Consultores emplea para distintos proyectos, especialmente con experiencia en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) que realiza el INEGI.

3cii. Capacitación

Se realizaron cuatro capacitaciones que se efectuaron de la siguiente forma:

#	Sede	Capacitadores	Capacitados
1	Toluca	Del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> ○ Lic. Karina Barrios (CONEVAL) De cuestionarios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Lic. Joel Álvarez (INEGI) Del operativo de campo: <ul style="list-style-type: none"> ○ ○ Eduardo Granados (INEGI) 	110

Información eliminada por contener datos personales (Art. 18 frac II de la LFTAIPG)

Informaciones eliminadas por contener datos personales (Art. 18 frac II de la LFTAIPG)

#	Sede	Capacitadores	Capacitados
2	Ciudad de México	Del proyecto: <input type="radio"/> De cuestionarios: <input type="radio"/> Roberto Pérez Moya (INEGI) Del operativo de campo: <input type="radio"/> <input type="radio"/> Eduardo Granados (INEGI)	60
3	Hermosillo, Sonora	Del proyecto: <input type="radio"/> De cuestionarios: <input type="radio"/> <input type="radio"/> Lic. Karina Barrios Del operativo de campo: <input type="radio"/>	60
4	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Del proyecto: <input type="radio"/> De cuestionarios y operativo de campo: <input type="radio"/> <input type="radio"/>	20

3ciii. Materiales de apoyo

- Video de recorrido de manzana para integrar el listado de viviendas.
- Presentación para cada cuestionario por parte del CONEVAL.
- Presentación para la logística y operativo de campo.
- Dinámicas de capacitación en grupos.

- Boletines semanales con el registro de la problemática e instrucciones.
- Manuales de Encuestador y Supervisor Interno.

3civ. Fases de las sesiones de capacitación

Previo a la capacitación de tipo presencial, los Encuestadores candidatos a permanecer en el proyecto recibieron una carpeta de autoestudio con la descripción general de la ENAPOS y los cinco cuestionarios para avanzar en la capacitación. Las cuatro sesiones de capacitación se desarrollaron en tres fases:

- a) Presentación de la ENAPOS:
 - a. Importancia del proyecto
 - b. Objetivos
 - c. Conceptualización
 - d. Técnicas de entrevista
- b) Estudio a profundidad de cada uno de los cinco cuestionarios
- c) Operativo de campo
 - a. Logística
 - b. Planeación
 - c. Metodología (para UPM con dominio urbano y rural)
 - d. Incidentes posibles (inseguridad, narcotráfico, H1N1)
 - e. Encuestadores (importancia, responsabilidades y recomendaciones)
 - f. Operativo de campo (ubicación dentro del UPM, recorrido de la manzana para integrar el listado de viviendas, escenarios posibles durante el recorrido, selección de viviendas)

- g. Manejo de formatos
- h. Aspectos de supervisión interna

Al finalizar la capacitación se incluyó una sesión de evaluación para conocer el grado de entendimiento del proyecto, los cuestionarios y la metodología.

3cv. Las figuras capacitadas y algunos aspectos importantes sobre su entrenamiento

1. Subcoordinadores Regionales
2. Supervisores y Encuestadores
 - a. Importancia de la ENAPOS.
 - b. Contenido y aplicación del cuestionario.
 - c. Recorrido y selección de la vivienda por parte del Encuestador.
 - d. Apoyo de Supervisores Internos a los Entrevistadores durante el levantamiento.
 - e. Verificación del 100% de casos de “No Respuesta” al igual que el 100% de los casos de entrevista con “Informante Indirecto” por parte del Supervisor Interno.
 - f. Recuperación de la entrevista, reclasificación o ratificación de la “No Respuesta”.
 - g. Manejo de hogares visitados y de miembros entrevistados por hogar.
 - h. Reporte diario
3. Validadores
 - a. Importancia de la ENAPOS
 - b. Selección de la vivienda por parte del Encuestador

- c. Análisis de los cuestionarios
 - d. Codificación de ocupación en 4 dígitos
 - e. Recepción e integración de las UPMs
 - f. Manual de validación
 - g. Metodología del levantamiento de campo
 - h. Tratamiento de UPMs con dominio urbano y rural
4. Capturistas
- a) Importancia de la ENAPOS
 - b) Estructura de los cuestionarios
 - c) Integración de las UPMs
 - d) Funcionamiento de las plantillas de captura

3cvi. Selección de personal

La selección del personal estuvo a cargo de la empresa de supervisión externa designada por el CONEVAL, Estadística Aplicada e Investigación de Mercados S.C., con base en una preselección de Encuestadores, Supervisores y Subcoordinadores Regionales a cargo de Olivares Plata Consultores previo a la capacitación.

Ver anexos para consultar el listado de personal que participó en el levantamiento.

Durante la preselección, entre los requisitos más importantes a evaluar en los aspirantes a Entrevistadores fueron:

- La experiencia de trabajo en cuando menos tres proyectos similares, tales como la ENIGH (INEGI), Encuesta de Corrupción y Buen Gobierno (Transparencia Mexicana) o Latinobarómetro.

- El nivel de compromiso con la ENAPOS y con Olivares Plata Consultores.

Las personas preseleccionadas fueron aquellas que tuvieron el mayor puntaje acumulado en los siguientes indicadores de desempeño:

- a. Conocimiento de la entidad federativa o área de trabajo asignada
- b. Alto sentido de responsabilidad
- c. Edad
- d. Escolaridad
- e. Facilidad de palabra
- f. Facilidad de lectura
- g. Limpieza en el llenado de cuestionarios
- h. Ortografía
- i. Facilidad para leer un listado de viviendas
- j. Orientación en campo
- k. Capacidad para resolver situaciones atípicas y adversas
- l. Dominio de los cuestionarios
- m. Tenacidad para lograr que los informantes respondan los cuestionarios
- n. Tiempo de levantamiento
- o. Dominio del objetivo del proyecto

Para la selección final de Encuestadores, la empresa encargada de la supervisión externa evaluó los siguientes aspectos:

- Manejo del cuestionario
 - Entendimiento del cuestionario
 - Respeto de los pases del cuestionario

- Congruencia del cuestionario

- Técnicas de la entrevista
 - Lee completo y textual
 - Neutralidad
 - Sondeo
 - Escribe completo y textual
 - No supone cosas por adelantado

- Manejo de metodología
 - Identifica el recorrido (inicio, registro del listado de viviendas)
 - ¿Qué es un hogar y vivienda?
 - Selección de informantes (identifica el cuestionario que le corresponde a cada miembro del hogar)
 - Conocimiento de las acciones a tomar en caso de que la manzana no cumpla con el mínimo de viviendas

- Solución de problemas en campo
 - Identifica zonas de conflicto o de alto riesgo

- Actitud
 - Proactividad
 - Empatía
 - Colectividad (trabajo en equipo)

- Asistencia y puntualidad a la capacitación

- Participación en la capacitación

- Metodología
 - Conocimiento de Metodología
 - Recorrido de manzanas, selección de viviendas y de entrevistados

3cvii. Las figuras capacitadas y algunos aspectos importantes sobre su entrenamiento

- a. Se capacitó a un total de 9 Subcoordinadores Regionales⁸ con los siguientes perfiles:
 - Composición por sexo: 7 hombres y 2 mujeres.
 - Edad promedio: 38 años.
 - Experiencia: todos con experiencia en levantamientos de estudios sociodemográficos y siete de los nueve con experiencia en la ENIGH (INEGI).
 - Escolaridad: Ocho de los nueve Subcoordinadores Regionales cuentan con estudios de licenciatura.

- b. De los 36 Supervisores Internos capacitados⁹, participaron en el proyecto 30. Además, se integraron a esta figura cuatro personas que iniciaron el proyecto como Encuestadores ya que por su buen desempeño se les dio mayor responsabilidad.

El perfil del Supervisor Interno es:

- Composición por sexo: 62% hombres y 38% mujeres.
 - Edad promedio: 35 años.
 - Experiencia: todos con experiencia en levantamientos de estudios sociodemográficos y 41% con experiencia en la ENIGH (INEGI).
 - Escolaridad: 9% cuentan con educación media básica, 50% con educación media superior y 41% con estudios de licenciatura.
 - El total de Supervisores Internos durante el levantamiento fue 34.
- c. Asimismo de los 180 Encuestadores capacitados, 162 fueron evaluados por la empresa de supervisión externa, para seleccionar a 151. Finalmente, 126 Encuestadores¹⁰ fueron los que participaron en el levantamiento.

El perfil de los Encuestadores es:

- Composición por sexo: 42% hombres y 58% mujeres.
- Edad promedio: 28 años.

⁸ Ver Anexo Cuatro - Subcoordinadores Regionales.

⁹ Ver Anexo Tres - Supervisores Internos.

¹⁰ Ver Anexo Dos - Encuestadores.

- Experiencia: 92% con experiencia en levantamientos de estudios sociodemográficos, especialmente 18% con experiencia en la ENIGH (INEGI), y 8% sin experiencia en levantamiento de encuestas sociodemográficas.
- Escolaridad: 14% cuenta con educación media básica, 52% con educación media superior y 34% con estudios de licenciatura.

La estructura operativa que trabajó en la primera etapa del levantamiento, comprendida del 1 al 13 de diciembre de 2009, se integró por 28 brigadas¹¹ compuestas generalmente por 4 Encuestadores y 1 Supervisor Interno cada una.

Para la segunda etapa, comprendida del 11 de enero al 7 de marzo de 2010, la estructura operativa se conformó por 29 brigadas¹².

3d. Operativo del levantamiento

3di. Planeación Operativa

La planeación operativa consistió en distribuir de manera óptima el trabajo entre el personal de la estructura de campo y determinar el área geográfica en la que trabajaría cada uno de los Supervisores Internos y Encuestadores.

De dicha planeación se decidió integrar brigadas de 4 encuestadores bajo el mando de un Supervisor Interno que fungió como primer filtro.

¹¹ Ver Anexo Cinco - Estructura Operativa, Primera Etapa.

¹² Ver Anexo Seis - Estructura Operativa, Segunda Etapa.

En total se conformaron 28 brigadas que se distribuyeron de manera estratégica en todo el país para aplicar los 5 tipos de cuestionarios.

3dii. Levantamiento de la información

Como se comentó previamente, la unidad última de selección fue la vivienda y la unidad de observación fue el hogar. En este último se buscó entrevistar de manera directa a todos sus miembros con excepción de los menores de 12 años para los cuales se obtuvo información de manera indirecta.

El levantamiento de la información se realizó en dos etapas, a lo largo de 10 semanas:

- a. La primera etapa duró dos semanas, del 1 al 13 de diciembre de 2009.
- b. La segunda etapa duró 8 semanas, del 11 de enero al 7 de marzo de 2010.

En estos periodos se visitaron el total de 7,100 viviendas seleccionadas en muestra, en las 525 Unidades Primarias de Muestreo (UPM), donde se aplicaron los cuestionarios según los lineamientos establecidos durante la capacitación.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó el diseño muestral del tipo probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados, señalando las manzanas al interior de las UPMs con dominio urbano en las que se levantó la información. A partir de la selección de las manzanas, Olivares Plata Consultores realizó un barrido de viviendas para integrar el listado de viviendas y finalmente, a partir del listado, realizar la selección aleatoria de las viviendas donde se aplicarían los cuestionarios.

Para el caso de UPMs con dominio rural, se seleccionaron dos localidades de manera aleatoria con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) al interior de los 88 UPMs, para posteriormente seleccionar de manera aleatoria dos cuadrantes al interior de ambas localidades. Finalmente se seleccionó aleatoriamente un segmento al interior de cada cuadrante, para llegar a un total de dos segmentos seleccionados por UPM, donde se realizó un censo de las viviendas habitadas al interior de cada segmento.

Previamente, se elaboró el conteo de viviendas existentes en ambas localidades mediante un barrido ondulatorio descendente (*zigzag*) empezando del punto más cercano al noroeste, y se formaron n segmentos de diez viviendas cada uno.

En el periodo comprendido entre el 14 de diciembre de 2009 y el 10 de enero de 2010, se realizó un proceso de evaluación y corrección de inconsistencias, dudas y errores encontrados en las dos primeras semanas de levantamiento. Esta actividad se realizó en las oficinas centrales de Olivares Plata Consultores con la colaboración del equipo de validación de campo y de información, con el objetivo de disminuir la posibilidad de error en la captación de información durante la segunda etapa del levantamiento.

Durante el operativo de campo, se generaron 5 boletines internos de campo que fueron emitidos por el equipo de validación para difundir acciones correctivas a nivel brigada. Estas acciones procedieron del catálogo de errores que se integraron diariamente con el objeto de cuidar la calidad y oportunidad de corrección.

Por su parte, el Supervisor Interno y el Subcoordinador Regional supervisaron a los Entrevistadores por medio de:

- ✓ La verificación de procedimientos operativos de campo.
- ✓ El seguimiento de las actividades de campo.
- ✓ El apoyo y asesoría.
- ✓ La comprobación de la identificación de las viviendas, hogares e informantes adecuados.
- ✓ La visita a viviendas donde se reportó “No Respuesta”, “Informante Indirecto” y/o en alguna otra situación especial; con el propósito de garantizar la cobertura total de las viviendas en muestra.

Así mismo, otro equipo de supervisión de Olivares Plata Consultores, ajeno a la estructura operativa de campo, dio seguimiento a los trabajos realizados en todo el país a través de visitas de supervisión y revisión de la información captada en campo.

- Se realizó una supervisión dedicada a documentar el fenómeno de la “No Respuesta”, de la que se desprende que la población se negaba a dar información por:
 - Desinterés
 - Una actitud negativa frente a la encuesta ya que no encontraron un beneficio directo
 - Temor y desconfianza por el clima de inseguridad
- La validación arrojó reportes diarios a nivel brigada para enviar observaciones y recomendaciones a campo. También se realizó un operativo telefónico continuo para dar a conocer nuevas instrucciones.
- Olivares Plata Consultores puso a disposición un número 01-800 con dos fines:

- Para contestar inquietudes, dudas y certeza del levantamiento a la población en general.
- Para dar asesoría al personal de campo en cuanto al llenado de cuestionarios y para coordinar la solución de incidentes.

3diii. Material utilizado por la estructura de campo

Los Encuestadores contaron con el siguiente material:

- Identificación con fotografía que lo acreditó como parte del equipo de Olivares Plata Consultores
- Uniforme que consistió en gorra, playera y chaleco con el logo de Olivares Plata Consultores
- Botón ENAPOS
- Manual del Encuestador
- Formatos de la operación del levantamiento
- Cuestionarios de los cinco tipos
- Tabla de apoyo
- Bolígrafos tinta azul y roja
- Teléfono celular
- Bolsas

Los Supervisores Internos contaron con el siguiente material:

- Cartografía del UPM asignado
- Rutas de trabajo
- Hojas de registro para el control de avance y de cuotas
- Formatos de reporte diario

- Formatos de la operación del levantamiento
- Bitácora de incidentes
- Formato de resultado de visita a hogares a nivel de integrante
- Teléfono celular

3div. Sistema de seguimiento y control del operativo

Para un mayor control del operativo, se monitoreó el levantamiento de campo utilizando un Tablero de Control Interno de Campo en el que se registró el avance diario del proyecto por cada UPM. El tablero incluyó:

- Nivel de avance a nivel UPM
- Viviendas visitadas, abiertas y cerradas
- Número de viviendas y hogares adicionales
- Miembros por hogar, entrevistados y por entrevistar
- Hogares válidos
- Estatus del levantamiento por tipo de cuestionario
- Entrevistas directas e indirectas
- Porcentaje de “No Respuesta”
- Tipo de “No Respuesta” por hogar

Adicionalmente, se generaron y enviaron diariamente al CONEVAL durante el levantamiento dos reportes con indicadores de relevancia.

Tipo de reporte	Indicadores
1. Indicadores por entidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de Avance ▪ Viviendas con casos válidos

2. Indicadores a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hogares adicionales ▪ Viviendas que registraron “No respuesta” ▪ Cuestionarios directos e indirectos completos ▪ Tasa de “No Respuesta”

3e. Operativo de supervisión interna

Derivado de los requerimientos del CONEVAL, la estrategia de supervisión interna consistió en tres tipos:

3ei. Supervisión directa

El Supervisor Interno presenció la entrevista, para evaluar el desempeño del Encuestador, y una vez afuera de la vivienda le señalaba las observaciones procedentes y la forma de corregirlas. De esta manera, el Supervisor Interno fue el primer filtro, al revisar que los cuestionarios cumplieran con la información antes de entregarlos al Subcoordinador Regional y éste a su vez al área de validación.

3eii. Supervisión escritorio

Esta supervisión radicó en la revisión de cuestionarios para detectar insuficiencia de datos, limpieza y buena escritura. Además, se evaluó el conocimiento de la estructura del cuestionario por parte del Encuestador y se encargó de detectar algún patrón de respuesta falsa, con el objeto de recuperar información o corregir en campo.

3eiii. Supervisión posterior

Esta supervisión consistió en visitar la vivienda para precisar información y en algunos casos realizar labor de convencimiento con los informantes cuando exista una negativa o “No Respuesta” para recuperar el mayor número de cuestionarios posibles.

Para el caso de cuestionarios levantados con “Informante Indirecto”, se verificó el 100% de estos casos para garantizar que a las personas a quienes no se les aplicó la entrevista de manera directa, efectivamente no la podían contestar. De igual forma, se supervisó el 100% de los casos marcados con “No Respuesta”.

4. Tratamiento de la información

4a. Recepción de cuestionarios

Una vez que se concluyó el trabajo de campo, la recepción de los cuestionarios se realizó a través de una mesa de control encargada de revisar que las UPMs entregadas por el Supervisor Interno contara con el listado de vivienda, mapa de referencia y cuestionarios aplicados.

Posteriormente, en el Formato de Recepción de Cuestionarios se registraron los cuestionarios asignando un número de folio por vivienda tomando en cuenta la UPM, estado, municipio, localidad, número de hogar, tipo de cuestionario y número consecutivo del cuestionario dentro del hogar con el propósito de tener control sobre la información.

4b. Validación

El proceso de validación de la información se realizó previo a la captura. Se llevó a cabo a través de la crítica y análisis de la información captada por los Entrevistadores, para lo cual fue necesario revisar ampliamente la información verificando que no faltaran datos, que las secuencias fueran las correctas y que lo captado en cada una de las preguntas fuese consistente. En resumen, se confirmó que la información fuera completa, lógica y congruente.

Con el objeto de evitar que la información fuera modificada por validadores durante la revisión, se estableció el criterio general de no corregir ningún error, omisión o inconsistencia, a menos que se indicara en el manual o se diera la instrucción.

- Para validar la información fue requisito indispensable haberla terminado de criticar y revisar, para iniciar este proceso se corrigieron todos los errores detectados, se remarcó con pluma de color morado la respuesta dada como buena en caso de existir confusión en el circulado o en caso de corrección.
- Cuando se encontraron errores se relacionó con el resto de la información para determinar si existía la posibilidad de corregir.
- Revisión ortográfica.
- En carátula se checó que los datos de segmento, manzana, UPM, AGEB, estado, municipio y localidad coincidieran con los datos de la muestra.
- Se definió la forma de proceder conforme al tipo de pregunta: precodificadas, codificación directa, de opción múltiple, entre otras.
- Se validaron las preguntas con respuesta precodificada.

- Para las preguntas que implicaban más de una respuesta, se verificó que para cada una de ellas estuviera circulada una opción.
- Para las preguntas abiertas o textuales, se checó que la información fuera suficiente, el contexto de la misma y la ortografía.
- Para las preguntas precodificadas con la opción de respuesta “Otros”, se corroboró que en las preguntas donde existió la instrucción “especificar” se anotara alguna respuesta en caso de estar circulado.

4c. Codificación

- Se verificó que el número y folio de los cuestionarios correspondiera con los inventarios respectivos a fin de evitar extravío.
- Se revisaron cada uno de los cuestionarios, cuidando que cumpliera con los lineamientos de llenado.
- Se verificó que en las observaciones del cuestionario existiera alguna nota que ayudará a complementar la información de la vivienda.
- Cuando se presentaron casos de omisiones, faltantes de información, errores e inconsistencias en los datos, se consultó al supervisor de validación para realizar la conciliación del dato y en casos críticos se verificaron los datos vía telefónica con los Encuestadores, Supervisores Internos y Subcoordinadores Regionales para regresar a campo con el fin de asegurar la calidad de la información procesada.
- Para la variable de ocupación, se asignaron códigos de conformidad con la Clasificación Mexicana de Ocupaciones (CMO) del INEGI y se relacionaron las tareas, funciones, el oficio, puesto o cargo de las personas entrevistadas y la actividad a la que se dedica la empresa donde trabaja para asignar el código correspondiente.

Entre las razones para regresar un cuestionario a campo o conciliar vía telefónica con el Encuestador se encontraron:

- Error en llenado de las carátulas de los cuestionarios.
- Incongruencias entre variables.
- Falta de información sobre los ingresos del hogar cuando se requería de acuerdo a la actividad económica realizada.
- Omisión de la aplicación del Cuestionario para Negocios del Hogar cuando el informante realiza sus actividades de manera independiente.
- Falta de observaciones que den sustentó al cuestionario.
- Al terminar cada día, el equipo de validadores realizó un balance sobre las inconsistencias detectadas en los cuestionarios, las cuales se reportaron a la coordinación de campo para emitir un boletín que se envió vía correo electrónico a los Subcoordinadores Regionales y Supervisores Internos con la finalidad de corregir las inconsistencias y errores en campo.

4d. Proceso de captura

La captura de la información se realizó en dos etapas:

Primera etapa: La captura de datos consistió en un proceso inteligente que cuidó la integridad de la información captada en campo, a través de cinco plantillas de captura (una por cada cuestionario), programadas adecuadamente según la estructura, flujos y códigos válidos de preguntas de

cada cuestionario, con validaciones en línea, lo que permitió detectar información incongruente y así corregirla.

Segunda etapa: Depuración de la información realizada en tres fases:

1. **Integridad:** permitió corroborar que la información capturada corresponda a la muestra asignada en su totalidad.
2. **Secuencia:** consistió en la revisión y corrección de los errores detectados a partir de la revisión de la secuencia en la que debe transitar una persona enlistada en el Cuestionario de Hogares y Viviendas y, a su vez, el cuestionario que le correspondió responder. Asimismo, se revisó que las preguntas que se debieron omitir por saltos o filtros no tuvieran información y viceversa.
3. **Congruencia:** se revisó que los códigos de cada pregunta fueran válidos, con ello se detectaron y corrigieron las inconsistencias entre preguntas y errores de codificación.

5. Incidentes

Información eliminada por contener datos personales (Art. 18 frac II de la LFTAIPG)

Información eliminada por contener datos
personales (Art.m18 frac II de la LFTAIPG)

6. Evaluación de ejecución

Con el objeto de obtener elementos que permitan evaluar los aspectos más importantes del levantamiento de campo, Olivares Plata Consultores realizó un estudio cualitativo, grupo de enfoque, con Encuestadores y Supervisores Internos, obteniendo los siguientes resultados:

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

6a. Metodología urbana

La metodología para la selección de viviendas no implicó mayor problema debido a la experiencia que ya se tenía en campo.

6b. Obstáculos operativos

- Casas en condominio o privadas, fraccionamientos de lujo.
- Unidades habitacionales con edificios enrejados.

6c. Principales problemas presentados

- Desconocimiento del CONEVAL.
“La gente decía que no era oficial, no reconocía al CONEVAL y eso despertaba desconfianza”.
- Visitas excesivas que despertaban suspicacia:
“Te decían... ¿por qué tanta insistencia? les daba miedo que regresaras una y otra vez”.
“Son demasiadas visitas porque aunque se marcan cuatro, para conseguirlas acabas haciendo 8 ó 10 y fastidias a la gente. Estos tres o cuatro días permanentemente ahí, muchos te veían y ya ni te abrían, se escondían de verte llegar con el montón de cuestionarios”.
- Interés de la gente en recibir algún beneficio:
“Siempre era...y a mí de qué me sirve, y si te contesto, qué me vas a dar”.
- Dificultad para realizar las conversiones en el Cuestionario para Negocios del Hogar porque a veces no había equivalencias.

6d. Principales aciertos

- La estructura operativa implementada fue acertada:
 - “La idea era coordinar a las brigadas y dar solución a los problemas que se presentaran y apoyar en todo lo que necesitaran”.
 - “Es una figura (la brigada) que sí sirve mientras sea una buena cabeza. Claro que sirve, por supuesto que sirve. Fue una muy buena idea”.
- Al mismo tiempo, el trabajo en brigadas facilitó la consecución de entrevistas:
 - “Si hubieran mandado a una persona sola no lo habría podido hacer”.
- Los elementos de apoyo tales como el tríptico, la carta y la línea 01-800 contribuyeron a ganar la confianza de los entrevistados, aunque tenían que emplear técnicas distintas para asegurarse que lo leyeran y entendieran:
 - “Si les dejabas el tríptico y la carta pensando que lo iban a leer no funcionaba, tenías que echarle tu rollo y a veces mejor leerles los materiales”.
 - “La idea era aprovechar que lo estaban viendo para engancharlo y quieras que no ya se informaban y acababan aceptando”.
 - “Yo se los daba y se los volvía a quitar para leerse los y cuando se los regresaba se los daba en la parte de los teléfonos, eso ayudaba mucho”.
- Comunicación constante a través de boletines de campo con instrucciones precisas.
- Reuniones de retroalimentación en dos momentos intermedios del levantamiento para detectar posibles errores y corregirlos.
- Contar con manuales que resolvían de manera puntual la mayor parte de las dudas.

6e. Sugerencias

- Intensificar la difusión del CONEVAL.
- Acompañar el levantamiento con una campaña de difusión tal y como lo hace el INEGI.
- Dedicar mayor tiempo a la capacitación del Cuestionario para Negocios del Hogar.
- Incorporar en un sólo cuestionario el “Cuestionario de Hogares y Viviendas” y el “Cuestionario para Personas de 12 años o más” para así obtener información relevante en una sola entrevista.
- Flexibilizar la elección del informante del Módulo de Protección Social.
- Asimismo, que el Módulo de Protección Social sea únicamente contestado por personas de 18 años o más y, de preferencia, que fueran económicamente activos ya que los menores en muchas preguntas no sabían qué contestar, como en el caso de la afiliación al IMSS.
- Flexibilizar el número de visitas antes de obtener informante indirecto.
“Hay muchas casas en las que se hizo el esfuerzo y aunque habías entrevistado a ocho integrantes del hogar por uno que no encontraste y que ya no conseguiste quien te contestara no se pudo cerrar el hogar, es un cuestionario que podías haber conseguido en una visita anterior, de nada sirvió todo el esfuerzo”.

Anexos

Anexo Uno

Dominio

(bajo criterio de densidad poblacional)

Dominio	Rango Poblacional
Urbano	Lo conforman áreas urbanas y las localidades con 2,500 habitantes y más.
Rural	Lo conforman localidades con menos de 2,500 habitantes.

Estrato de diseño

Est_dis	Equivalencia en término
est_dis=1	Urbano Alto
est_dis=2,3	Complemento Urbano
est_dis=4	Rural

Anexo Siete

Programa de levantamiento por UPM, por entidad y municipio

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
1	Aguascalientes	Aguascalientes	010100479	23 Enero	25 Enero
2	Aguascalientes	Aguascalientes	010100695	24 Enero	26 Enero
3	Aguascalientes	Aguascalientes	010100913	25 Enero	27 Enero
4	Aguascalientes	Aguascalientes	010101235	26 Enero	28 Enero
5	Aguascalientes	Aguascalientes	010101126	27 Enero	29 Enero
6	Aguascalientes	Aguascalientes	010101348	28 Enero	30 Enero
7	Aguascalientes	Aguascalientes	010101018	28 Enero	30 Enero
8	Aguascalientes	Aguascalientes	010100258	21 Enero	23 Enero
9	Aguascalientes	Aguascalientes	010100806	23 Enero	25 Enero
10	Aguascalientes	Aguascalientes	010100152	25 Enero	27 Enero
11	Aguascalientes	Aguascalientes	010100588	26 Enero	28 Enero
12	Aguascalientes	Aguascalientes	010100371	27 Enero	29 Enero
13	Aguascalientes	Calvillo	016000068	03 Febrero	05 Febrero
14	Aguascalientes	Jesús María	010100055	29 Enero	31 Enero
15	Aguascalientes	San José de Gracia	015500023	30 Enero	01 Febrero
16	Aguascalientes	El Llano	016000145	05 Febrero	07 Febrero
17	Baja California	Ensenada	020300048	31 Enero	02 Febrero
18	Baja California	Ensenada	020300370	01 Febrero	03 Febrero
19	Baja California	Ensenada	026000012	08 Febrero	10 Febrero
20	Baja California	Mexicali	020200913	27 Enero	29 Enero
21	Baja California	Mexicali	020200248	28 Enero	30 Enero
22	Baja California	Mexicali	026000116	05 Febrero	07 Febrero
23	Baja California	Tijuana	020100085	01 Febrero	03 Febrero
24	Baja California	Tijuana	020101140	30 Enero	01 Febrero
25	Baja California	Tijuana	020100791	31 Enero	02 Febrero
26	Baja California	Tijuana	020102564	31 Enero	02 Febrero
27	Baja California	Tijuana	020102211	01 Febrero	03 Febrero
28	Baja California	Tijuana	020101850	04 Febrero	06 Febrero
29	Baja California	Tijuana	020101495	05 Febrero	07 Febrero
30	Baja California	Tijuana	020100438	02 Febrero	04 Febrero
31	Baja California	Tijuana	023500112	04 Febrero	06 Febrero
32	Baja California	Playas de Rosarito	022500063	04 Febrero	06 Febrero
33	Baja California Sur	Comondú	036000021	09 Febrero	11 Febrero
34	Baja California Sur	Mulegé	034500023	29 Enero	31 Enero
35	Baja California Sur	La Paz	030100282	11 Enero	13 Enero
36	Baja California Sur	La Paz	030100245	12 Enero	14 Enero

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
37	Baja California Sur	La Paz	030100148	13 Enero	15 Enero
38	Baja California Sur	La Paz	030100213	14 Enero	16 Enero
39	Baja California Sur	La Paz	030100044	16 Enero	18 Enero
40	Baja California Sur	La Paz	030100074	15 Enero	17 Enero
41	Baja California Sur	La Paz	030100421	17 Enero	19 Enero
42	Baja California Sur	La Paz	030100174	20 Enero	22 Enero
43	Baja California Sur	La Paz	030100111	19 Enero	21 Enero
44	Baja California Sur	La Paz	030100331	18 Enero	20 Enero
45	Baja California Sur	Los Cabos	033500036	23 Enero	25 Enero
46	Baja California Sur	Los Cabos	032500026	26 Enero	28 Enero
47	Baja California Sur	Loreto	036000086	05 Febrero	07 Febrero
48	Campeche	Calkiní	044500023	22 Enero	24 Enero
49	Campeche	Campeche	040100208	15 Enero	17 Enero
50	Campeche	Campeche	040100171	19 Enero	21 Enero
51	Campeche	Campeche	040100134	18 Enero	20 Enero
52	Campeche	Campeche	040100260	20 Enero	22 Enero
53	Campeche	Campeche	040100101	17 Enero	19 Enero
54	Campeche	Campeche	040100437	18 Enero	20 Enero
55	Campeche	Campeche	040100332	16 Enero	18 Enero
56	Campeche	Campeche	040100400	17 Enero	19 Enero
57	Campeche	Campeche	040100471	19 Enero	21 Enero
58	Campeche	Campeche	040100055	16 Enero	18 Enero
59	Campeche	Campeche	040100362	20 Enero	22 Enero
60	Campeche	Campeche	040100017	15 Enero	17 Enero
61	Campeche	Campeche	046000021	14 Febrero	16 Febrero
62	Campeche	Hopelchén	046000091	14 Febrero	16 Febrero
63	Campeche	Escárcega	043500038	22 Enero	24 Enero
64	Coahuila	Acuña	050500256	24 Enero	26 Enero
65	Coahuila	Matamoros	053500065	26 Enero	28 Enero
66	Coahuila	Matamoros	055500011	27 Enero	29 Enero
67	Coahuila	Piedras Negras	050400320	24 Enero	26 Enero
68	Coahuila	Piedras Negras	050400045	25 Enero	27 Enero
69	Coahuila	Ramos Arizpe	056000091	02 Febrero	04 Febrero
70	Coahuila	Saltillo	050100406	30 Enero	01 Febrero
71	Coahuila	Saltillo	050100787	30 Enero	01 Febrero
72	Coahuila	Saltillo	050101159	31 Enero	02 Febrero
73	Coahuila	San Pedro	053500292	26 Enero	28 Enero
74	Coahuila	Torreón	050200462	30 Enero	01 Febrero
75	Coahuila	Torreón	050201084	31 Enero	02 Febrero
76	Coahuila	Torreón	050201968	30 Enero	01 Febrero
77	Coahuila	Torreón	050201572	31 Enero	02 Febrero

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
78	Coahuila	Viesca	056000219	02 Febrero	04 Febrero
79	Colima	Colima	060100445	21 Enero	23 Enero
80	Colima	Colima	060100285	22 Enero	24 Enero
81	Colima	Colima	060100233	21 Enero	23 Enero
82	Colima	Colima	060100337	22 Enero	24 Enero
83	Colima	Colima	060100475	21 Enero	23 Enero
84	Colima	Colima	060100524	22 Enero	24 Enero
85	Colima	Colima	060100169	21 Enero	23 Enero
86	Colima	Colima	060100371	22 Enero	24 Enero
87	Colima	Colima	060100492	21 Enero	23 Enero
88	Colima	Colima	060100378	18 Enero	20 Enero
89	Colima	Colima	066000012	13 Febrero	15 Febrero
90	Colima	Cuauhtémoc	064500030	19 Enero	21 Enero
91	Colima	Manzanillo	066000050	16 Febrero	18 Febrero
92	Colima	Tecomán	062500041	18 Enero	20 Enero
93	Colima	Villa de Álvarez	060100130	19 Enero	21 Enero
94	Chiapas	Copainalá	076000476	21 Febrero	23 Febrero
95	Chiapas	Francisco León	076000009	18 Febrero	20 Febrero
96	Chiapas	Huixtla	073500092	06 Diciembre	08 Diciembre
97	Chiapas	Las Margaritas	076000960	17 Febrero	19 Febrero
98	Chiapas	Las Margaritas	076001390	20 Febrero	22 Febrero
99	Chiapas	San Cristóbal de las Casas	070300197	10 Diciembre	12 Diciembre
100	Chiapas	San Cristóbal de las Casas	070300009	09 Diciembre	11 Diciembre
101	Chiapas	Simojovel	074500193	11 Diciembre	13 Diciembre
102	Chiapas	Tapachula	070200082	06 Diciembre	08 Diciembre
103	Chiapas	Tapachula	070200270	01 Diciembre	04 Diciembre
104	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	070100696	06 Diciembre	08 Diciembre
105	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	070100436	01 Diciembre	04 Diciembre
106	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	070100180	06 Diciembre	08 Diciembre
107	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	070100956	08 Diciembre	10 Diciembre
108	Chihuahua	Bocoyna	084500029	23 Enero	25 Enero
109	Chihuahua	Chihuahua	080200867	24 Enero	26 Enero
110	Chihuahua	Chihuahua	080201362	25 Enero	27 Enero
111	Chihuahua	Chihuahua	080200360	22 Enero	24 Enero
112	Chihuahua	Chihuahua	080201848	23 Enero	25 Enero
113	Chihuahua	Chínipas	086000153	09 Febrero	11 Febrero
114	Chihuahua	Delicias	080300026	26 Enero	28 Enero
115	Chihuahua	Juárez	080100933	28 Enero	30 Enero
116	Chihuahua	Juárez	080101413	28 Enero	30 Enero
117	Chihuahua	Juárez	080100445	27 Enero	29 Enero
118	Chihuahua	Juárez	080101894	28 Enero	30 Enero

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
119	Chihuahua	Juárez	080102379	27 Enero	29 Enero
120	Chihuahua	Juárez	080102861	27 Enero	29 Enero
121	Chihuahua	Meoqui	086000543	05 Febrero	07 Febrero
122	Chihuahua	Uruachi	086000351	12 Febrero	14 Febrero
123	Distrito Federal	Coyoacán	090131392	01 Diciembre	04 Diciembre
124	Distrito Federal	Gustavo A. Madero	090112529	01 Diciembre	04 Diciembre
125	Distrito Federal	Gustavo A. Madero	090113956	01 Diciembre	04 Diciembre
126	Distrito Federal	Gustavo A. Madero	090115044	04 Diciembre	07 Diciembre
127	Distrito Federal	Gustavo A. Madero	090110392	01 Diciembre	04 Diciembre
128	Distrito Federal	Iztacalco	090123858	06 Diciembre	08 Diciembre
129	Distrito Federal	Iztapalapa	090125017	06 Diciembre	08 Diciembre
130	Distrito Federal	Iztapalapa	090126949	09 Diciembre	11 Diciembre
131	Distrito Federal	Iztapalapa	090129632	09 Diciembre	11 Diciembre
132	Distrito Federal	Iztapalapa	090133403	11 Diciembre	13 Diciembre
133	Distrito Federal	Iztapalapa	090128739	11 Diciembre	13 Diciembre
134	Distrito Federal	Iztapalapa	090126001	05 Diciembre	07 Diciembre
135	Distrito Federal	Iztapalapa	090132400	01 Diciembre	03 Diciembre
136	Distrito Federal	Milpa Alta	090137792	04 Diciembre	06 Diciembre
137	Distrito Federal	Milpa Alta	090137716	01 Diciembre	03 Diciembre
138	Distrito Federal	Milpa Alta	090137894	04 Diciembre	06 Diciembre
139	Distrito Federal	Milpa Alta	096000004	13 Febrero	15 Febrero
140	Distrito Federal	Álvaro Obregón	090130473	07 Diciembre	09 Diciembre
141	Distrito Federal	Álvaro Obregón	090127866	10 Diciembre	12 Diciembre
142	Distrito Federal	Tláhuac	090137418	11 Diciembre	13 Diciembre
143	Distrito Federal	Tlalpan	090134364	11 Diciembre	13 Diciembre
144	Distrito Federal	Tlalpan	090135454	04 Diciembre	06 Diciembre
145	Distrito Federal	Tlalpan	090136606	01 Diciembre	03 Diciembre
146	Distrito Federal	Tlalpan	090137648	04 Diciembre	06 Diciembre
147	Distrito Federal	Tlalpan	096000012	16 Febrero	18 Febrero
148	Distrito Federal	Xochimilco	090137557	07 Diciembre	09 Diciembre
149	Distrito Federal	Xochimilco	096000017	19 Febrero	21 Febrero
150	Distrito Federal	Benito Juárez	090122606	10 Diciembre	12 Diciembre
151	Distrito Federal	Cuauhtémoc	090117527	01 Diciembre	03 Diciembre
152	Distrito Federal	Cuauhtémoc	090120779	03 Diciembre	05 Diciembre
153	Distrito Federal	Miguel Hidalgo	090116315	03 Diciembre	05 Diciembre
154	Distrito Federal	Venustiano Carranza	090119292	06 Diciembre	08 Diciembre
155	Durango	Durango	100100593	18 Enero	20 Enero
156	Durango	Durango	100100256	19 Enero	21 Enero
157	Durango	Durango	100100425	20 Enero	22 Enero
158	Durango	Durango	100100770	21 Enero	23 Enero
159	Durango	Durango	100100942	20 Enero	22 Enero

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
160	Durango	Durango	100100080	21 Enero	23 Enero
161	Durango	Durango	106000452	08 Febrero	10 Febrero
162	Durango	Gómez Palacio	100200651	22 Enero	24 Enero
163	Durango	Gómez Palacio	100200033	23 Enero	25 Enero
164	Durango	Gómez Palacio	100200206	24 Enero	26 Enero
165	Durango	Gómez Palacio	100200379	25 Enero	27 Enero
166	Durango	Lerdo	100201674	24 Enero	26 Enero
167	Durango	Peñón Blanco	106000130	11 Febrero	13 Febrero
168	Durango	San Dimas	105500057	24 Enero	26 Enero
169	Durango	Nuevo Ideal	106000326	08 Febrero	10 Febrero
170	Guanajuato	Celaya	110300194	17 Enero	19 Enero
171	Guanajuato	Comonfort	116000662	16 Febrero	18 Febrero
172	Guanajuato	Irapuato	110200268	01 Diciembre	04 Diciembre
173	Guanajuato	Irapuato	115500056	19 Enero	21 Enero
174	Guanajuato	León	110100835	06 Diciembre	08 Diciembre
175	Guanajuato	León	110101612	06 Diciembre	08 Diciembre
176	Guanajuato	León	110101864	07 Diciembre	10 Diciembre
177	Guanajuato	León	110100069	07 Diciembre	10 Diciembre
178	Guanajuato	León	110101091	08 Diciembre	11 Diciembre
179	Guanajuato	León	110100328	08 Diciembre	11 Diciembre
180	Guanajuato	León	110101351	09 Diciembre	12 Diciembre
181	Guanajuato	León	110100578	11 Diciembre	13 Diciembre
182	Guanajuato	Salamanca	116001073	19 Febrero	21 Febrero
183	Guanajuato	Uriangato	113500315	17 Enero	19 Enero
184	Guanajuato	Xichú	116000260	22 Febrero	24 Febrero
185	Guerrero	Acapulco de Juárez	120100939	27 Enero	29 Enero
186	Guerrero	Acapulco de Juárez	120100045	28 Enero	30 Enero
187	Guerrero	Acapulco de Juárez	120100489	29 Enero	31 Enero
188	Guerrero	Acapulco de Juárez	120101399	30 Enero	01 Febrero
189	Guerrero	Acapulco de Juárez	120101169	27 Enero	29 Enero
190	Guerrero	Acapulco de Juárez	120100266	29 Enero	31 Enero
191	Guerrero	Acapulco de Juárez	120100711	31 Enero	02 Febrero
192	Guerrero	Acapulco de Juárez	126000026	03 Febrero	06 Febrero
193	Guerrero	Coyuca de Catalán	126000796	11 Febrero	13 Febrero
194	Guerrero	Chilpancingo de los Bravo	120200232	23 Enero	25 Enero
195	Guerrero	Chilpancingo de los Bravo	120200035	24 Enero	26 Enero
196	Guerrero	Iguala de la Independencia	120300097	18 Enero	20 Enero
197	Guerrero	Zirándaro	126000403	14 Febrero	16 Febrero
198	Guerrero	Eduardo Neri	123500168	21 Enero	23 Enero
199	Guerrero	Eduardo Neri	125500188	24 Enero	26 Enero
200	Hidalgo	Atitalaquia	134500010	29 Enero	31 Enero

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
201	Hidalgo	Calnali	136000433	04 Febrero	06 Febrero
202	Hidalgo	Francisco I. Madero	136000768	08 Febrero	10 Febrero
203	Hidalgo	Huejutla de Reyes	133500058	31 Enero	02 Febrero
204	Hidalgo	San Agustín Metzquitlán	136000096	08 Febrero	10 Febrero
205	Hidalgo	Pachuca de Soto	130100075	19 Enero	21 Enero
206	Hidalgo	Pachuca de Soto	130100148	20 Enero	22 Enero
207	Hidalgo	Pachuca de Soto	130100229	22 Enero	24 Enero
208	Hidalgo	Pachuca de Soto	130100318	23 Enero	25 Enero
209	Hidalgo	Pachuca de Soto	130100456	16 Enero	18 Enero
210	Hidalgo	Pachuca de Soto	130100390	17 Enero	19 Enero
211	Hidalgo	Pachuca de Soto	130100676	19 Enero	21 Enero
212	Hidalgo	Pachuca de Soto	130100574	20 Enero	22 Enero
213	Hidalgo	Tulancingo de Bravo	130200037	26 Enero	28 Enero
214	Jalisco	Amacueca	146000701	18 Febrero	20 Febrero
215	Jalisco	Atotonilco el Alto	146000407	15 Febrero	17 Febrero
216	Jalisco	Chimaltitán	146000110	21 Febrero	23 Febrero
217	Jalisco	Etzatlán	144500147	28 Enero	30 Enero
218	Jalisco	Guadalajara	140101638	25 Enero	27 Enero
219	Jalisco	Guadalajara	140102400	26 Enero	28 Enero
220	Jalisco	Guadalajara	140103158	25 Enero	27 Enero
221	Jalisco	Guadalajara	140106194	26 Enero	28 Enero
222	Jalisco	Guadalajara	140105445	27 Enero	29 Enero
223	Jalisco	El Salto	143500265	28 Enero	30 Enero
224	Jalisco	Teocuitatlán de Corona	145500113	28 Enero	30 Enero
225	Jalisco	Tepatitlán de Morelos	142500219	28 Enero	30 Enero
226	Jalisco	Tlajomulco de Zúñiga	144500334	28 Enero	30 Enero
227	Jalisco	Tlajomulco de Zúñiga	140107456	28 Enero	30 Enero
228	Jalisco	Tlaquepaque	140106953	26 Enero	28 Enero
229	Jalisco	Zapopan	140100878	25 Enero	27 Enero
230	Jalisco	Zapopan	140100113	25 Enero	27 Enero
231	Jalisco	Zapopan	140103920	26 Enero	28 Enero
232	Jalisco	Zapopan	140104676	27 Enero	29 Enero
233	Jalisco	Zapopan	140100059	27 Enero	29 Enero
234	México	Atizapán de Zaragoza	150105908	13 Enero	15 Enero
235	México	Coyotepec	150100163	11 Diciembre	13 Diciembre
236	México	Chimalhuacán	150117703	11 Enero	13 Enero
237	México	Ecatepec de Morelos	150104868	14 Enero	16 Enero
238	México	Ecatepec de Morelos	150108367	01 Diciembre	03 Diciembre
239	México	Ecatepec de Morelos	150103811	14 Enero	16 Enero
240	México	Ixtapaluca	150129108	06 Diciembre	08 Diciembre
241	México	Naucalpan de Juárez	150112313	07 Diciembre	09 Diciembre

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
242	México	Naucalpan de Juárez	150115076	04 Diciembre	06 Diciembre
243	México	Naucalpan de Juárez	154500290	11 Enero	13 Enero
244	México	Nezahualcóyotl	150119623	10 Diciembre	12 Diciembre
245	México	Nezahualcóyotl	150121636	01 Diciembre	03 Diciembre
246	México	Nezahualcóyotl	150123812	01 Diciembre	04 Diciembre
247	México	Nicolás Romero	156000088	12 Febrero	14 Febrero
248	México	Otumba	156000462	12 Febrero	14 Febrero
249	México	La Paz	150129453	11 Diciembre	13 Diciembre
250	México	San Felipe del Progreso	155500238	11 Diciembre	13 Diciembre
251	México	Texcoco	150110803	12 Enero	14 Enero
252	México	Tezoyuca	150104447	06 Diciembre	08 Diciembre
253	México	Tlalnepantla de Baz	150109511	01 Diciembre	03 Diciembre
254	México	Tlalnepantla de Baz	150107109	01 Diciembre	03 Diciembre
255	México	Toluca	150200787	09 Diciembre	11 Diciembre
256	México	Toluca	150200289	09 Diciembre	11 Diciembre
257	México	Tultepec	150101660	11 Diciembre	13 Diciembre
258	México	Zacualpan	156001198	04 Febrero	06 Febrero
259	México	Zumpahuacán	156000833	06 Febrero	08 Febrero
260	México	Cuautitlán Izcalli	150101251	11 Enero	13 Enero
261	México	Cuautitlán Izcalli	150102612	01 Diciembre	03 Diciembre
262	México	Valle de Chalco Solidaridad	150135102	06 Diciembre	08 Diciembre
263	Michoacán	Chilchota	166001061	21 Febrero	23 Febrero
264	Michoacán	Indaparapeo	164500127	11 Enero	13 Enero
265	Michoacán	Ixtlán	165500076	14 Enero	16 Enero
266	Michoacán	Jungapeo	166000479	24 Febrero	26 Febrero
267	Michoacán	Morelia	160100443	06 Diciembre	08 Diciembre
268	Michoacán	Morelia	160100678	06 Diciembre	08 Diciembre
269	Michoacán	Morelia	160100204	07 Diciembre	09 Diciembre
270	Michoacán	Morelia	160101161	07 Diciembre	09 Diciembre
271	Michoacán	Morelia	160100923	08 Diciembre	10 Diciembre
272	Michoacán	La Piedad	162500209	09 Diciembre	11 Diciembre
273	Michoacán	Uruapan	160200089	11 Enero	13 Enero
274	Michoacán	Uruapan	160200423	12 Enero	14 Enero
275	Michoacán	Uruapan	160200256	14 Enero	16 Enero
276	Michoacán	Zamora	160300244	11 Diciembre	13 Diciembre
277	Michoacán	Zamora	160300076	11 Diciembre	13 Diciembre
278	Morelos	Cuautla	170200133	11 Enero	13 Enero
279	Morelos	Cuautla	170200269	12 Enero	14 Enero
280	Morelos	Cuautla	170200004	11 Enero	13 Enero
281	Morelos	Cuernavaca	170100350	12 Enero	14 Enero
282	Morelos	Cuernavaca	170100200	06 Diciembre	09 Diciembre

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
283	Morelos	Cuernavaca	170100788	06 Diciembre	09 Diciembre
284	Morelos	Cuernavaca	170100644	07 Diciembre	10 Diciembre
285	Morelos	Cuernavaca	170100035	07 Diciembre	10 Diciembre
286	Morelos	Emiliano Zapata	170101326	11 Diciembre	13 Diciembre
287	Morelos	Jiutepec	170100937	01 Diciembre	04 Diciembre
288	Morelos	Jiutepec	170100494	06 Diciembre	08 Diciembre
289	Morelos	Tlaltizapán	176000044	27 Febrero	01 Marzo
290	Morelos	Xochitepec	170101522	09 Diciembre	11 Diciembre
291	Morelos	Yecapixtla	174500150	11 Enero	13 Enero
292	Morelos	Yecapixtla	176000140	02 Marzo	04 Marzo
293	Nayarit	Amatlán de Cañas	186000058	11 Febrero	13 Febrero
294	Nayarit	Xalisco	183500073	15 Enero	17 Enero
295	Nayarit	San Blas	186000201	09 Febrero	11 Febrero
296	Nayarit	Santiago Ixcuintla	184500066	15 Enero	17 Enero
297	Nayarit	Tepic	180100374	18 Enero	20 Enero
298	Nayarit	Tepic	180100654	18 Enero	20 Enero
299	Nayarit	Tepic	180100035	16 Enero	18 Enero
300	Nayarit	Tepic	180100205	16 Enero	18 Enero
301	Nayarit	Tepic	180100265	17 Enero	19 Enero
302	Nayarit	Tepic	180100317	17 Enero	19 Enero
303	Nayarit	Tepic	180100428	19 Enero	21 Enero
304	Nayarit	Tepic	180100084	17 Enero	19 Enero
305	Nayarit	Tepic	180100612	20 Enero	22 Enero
306	Nayarit	Tepic	180100551	20 Enero	22 Enero
307	Nayarit	Tepic	180100146	16 Enero	18 Enero
308	Nayarit	Tepic	180100487	19 Enero	21 Enero
309	Nuevo León	Allende	193500007	03 Febrero	05 Febrero
310	Nuevo León	Apodaca	190101349	04 Febrero	06 Febrero
311	Nuevo León	Cadereyta Jiménez	196000232	15 Febrero	17 Febrero
312	Nuevo León	Dr. Coss	196000085	16 Febrero	18 Febrero
313	Nuevo León	San Pedro Garza García	190106941	05 Febrero	07 Febrero
314	Nuevo León	Gral. Escobedo	190100556	03 Febrero	05 Febrero
315	Nuevo León	Gral. Escobedo	190100158	03 Febrero	05 Febrero
316	Nuevo León	Guadalupe	190105720	03 Febrero	05 Febrero
317	Nuevo León	Guadalupe	190104915	03 Febrero	05 Febrero
318	Nuevo León	Juárez	190107236	03 Febrero	05 Febrero
319	Nuevo León	Monterrey	190102538	03 Febrero	05 Febrero
320	Nuevo León	Monterrey	190102933	03 Febrero	05 Febrero
321	Nuevo León	Monterrey	190103727	04 Febrero	06 Febrero
322	Nuevo León	Monterrey	190105319	04 Febrero	06 Febrero
323	Nuevo León	Monterrey	190106534	05 Febrero	07 Febrero

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
324	Nuevo León	Monterrey	190100952	05 Febrero	07 Febrero
325	Nuevo León	Monterrey	190102141	05 Febrero	07 Febrero
326	Nuevo León	Pesquería	194500077	05 Febrero	07 Febrero
327	Nuevo León	Sabinas Hidalgo	193500118	05 Febrero	07 Febrero
328	Nuevo León	San Nicolás de los Garza	190101749	05 Febrero	07 Febrero
329	Nuevo León	San Nicolás de los Garza	190103331	05 Febrero	07 Febrero
330	Nuevo León	Santa Catarina	190106117	05 Febrero	07 Febrero
331	Nuevo León	Santa Catarina	190104123	05 Febrero	07 Febrero
332	Nuevo León	Santa Catarina	190104517	05 Febrero	07 Febrero
333	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	200100471	11 Enero	13 Enero
334	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	200100161	14 Enero	16 Enero
335	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	200100347	15 Enero	17 Enero
336	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	200100251	15 Enero	17 Enero
337	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	200100761	17 Enero	19 Enero
338	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	200100871	20 Enero	22 Enero
339	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	200100064	18 Enero	20 Enero
340	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	200100606	18 Enero	20 Enero
341	Oaxaca	San Dionisio Ocotepec	205500068	11 Enero	13 Enero
342	Oaxaca	San Felipe Jalapa de Díaz	206001660	11 Febrero	13 Febrero
343	Oaxaca	San Juan Bautista Atlatlahuca	206000655	12 Febrero	14 Febrero
344	Oaxaca	San Juan Bautista Tuxtepec	202500120	11 Enero	13 Enero
345	Oaxaca	San Juan Chicomezúchil	206000142	24 Febrero	26 Febrero
346	Oaxaca	Santo Domingo Tepuxtepec	206001164	25 Febrero	27 Febrero
347	Puebla	Acatzingo	216000754	23 Febrero	25 Febrero
348	Puebla	Ahuacatlán	216001199	23 Febrero	25 Febrero
349	Puebla	Huejotzingo	213500109	11 Diciembre	13 Diciembre
350	Puebla	Puebla	210102001	01 Diciembre	03 Diciembre
351	Puebla	Puebla	210101428	06 Diciembre	08 Diciembre
352	Puebla	Puebla	210100892	06 Diciembre	08 Diciembre
353	Puebla	Puebla	210102518	08 Diciembre	10 Diciembre
354	Puebla	Puebla	210102980	08 Diciembre	10 Diciembre
355	Puebla	Puebla	210100328	10 Diciembre	12 Diciembre
356	Puebla	Puebla	210103415	10 Diciembre	12 Diciembre
357	Puebla	Quecholac	213500307	11 Diciembre	13 Diciembre
358	Puebla	San Pablo Anicano	216000307	26 Febrero	28 Febrero
359	Puebla	Tehuacán	210200181	11 Enero	13 Enero
360	Puebla	Tochimilco	215500272	11 Enero	13 Enero
361	Querétaro	Cadereyta de Montes	226000106	18 Febrero	20 Febrero
362	Querétaro	Corregidora	220101340	08 Diciembre	10 Diciembre
363	Querétaro	El Marqués	226000226	18 Febrero	20 Febrero
364	Querétaro	Querétaro	220100629	01 Diciembre	03 Diciembre

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
365	Querétaro	Querétaro	220100761	01 Diciembre	03 Diciembre
366	Querétaro	Querétaro	220100885	03 Diciembre	05 Diciembre
367	Querétaro	Querétaro	220101127	06 Diciembre	08 Diciembre
368	Querétaro	Querétaro	220100382	08 Diciembre	10 Diciembre
369	Querétaro	Querétaro	220100123	06 Diciembre	08 Diciembre
370	Querétaro	Querétaro	220101243	08 Diciembre	10 Diciembre
371	Querétaro	Querétaro	220100509	10 Diciembre	12 Diciembre
372	Querétaro	Querétaro	220101008	11 Diciembre	13 Diciembre
373	Querétaro	Querétaro	220100249	03 Diciembre	05 Diciembre
374	Querétaro	San Juan del Río	226000342	21 Febrero	23 Febrero
375	Querétaro	Tequisquiapan	225500081	11 Enero	13 Enero
376	Quintana Roo	Cozumel	232500015	05 Febrero	07 Febrero
377	Quintana Roo	Othón P. Blanco	230200027	03 Febrero	05 Febrero
378	Quintana Roo	Othón P. Blanco	230200137	04 Febrero	06 Febrero
379	Quintana Roo	Othón P. Blanco	230200249	04 Febrero	06 Febrero
380	Quintana Roo	Othón P. Blanco	236000048	02 Febrero	04 Febrero
381	Quintana Roo	Benito Juárez	230100923	08 Febrero	10 Febrero
382	Quintana Roo	Benito Juárez	230100480	09 Febrero	11 Febrero
383	Quintana Roo	Benito Juárez	230100772	08 Febrero	10 Febrero
384	Quintana Roo	Benito Juárez	230100182	09 Febrero	11 Febrero
385	Quintana Roo	Benito Juárez	230100035	09 Febrero	11 Febrero
386	Quintana Roo	Benito Juárez	230100332	10 Febrero	12 Febrero
387	Quintana Roo	Benito Juárez	230100625	11 Febrero	13 Febrero
388	Quintana Roo	Lázaro Cárdenas	236000114	11 Febrero	13 Febrero
389	Quintana Roo	Solidaridad	230300008	01 Febrero	03 Febrero
390	Quintana Roo	Solidaridad	234500038	02 Febrero	04 Febrero
391	San Luis Potosí	Cárdenas	246000046	01 Marzo	03 Marzo
392	San Luis Potosí	Ciudad Valles	240200119	02 Marzo	04 Marzo
393	San Luis Potosí	Ciudad Valles	246000318	28 Febrero	02 Marzo
394	San Luis Potosí	Coxcatlán	246000592	10 Febrero	12 Febrero
395	San Luis Potosí	Matehuala	242500028	01 Febrero	03 Febrero
396	San Luis Potosí	San Luis Potosí	240101118	02 Febrero	04 Febrero
397	San Luis Potosí	San Luis Potosí	240100459	03 Febrero	05 Febrero
398	San Luis Potosí	San Luis Potosí	240100897	04 Febrero	06 Febrero
399	San Luis Potosí	San Luis Potosí	240101336	05 Febrero	07 Febrero
400	San Luis Potosí	San Luis Potosí	240101773	02 Febrero	04 Febrero
401	San Luis Potosí	San Luis Potosí	240100235	02 Febrero	04 Febrero
402	San Luis Potosí	San Luis Potosí	240100017	03 Febrero	05 Febrero
403	San Luis Potosí	San Luis Potosí	240101556	03 Febrero	05 Febrero
404	San Luis Potosí	Soledad de Graciano Sánchez	240100681	27 Febrero	01 Marzo
405	San Luis Potosí	Matlapa	245500058	05 Febrero	07 Febrero

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
406	Sinaloa	Ahome	250300232	11 Enero	13 Enero
407	Sinaloa	Ahome	250300473	12 Enero	14 Enero
408	Sinaloa	Ahome	255500028	11 Enero	13 Enero
409	Sinaloa	Culiacán	250100607	11 Enero	13 Enero
410	Sinaloa	Culiacán	250100937	11 Enero	13 Enero
411	Sinaloa	Culiacán	250100265	12 Enero	14 Enero
412	Sinaloa	Culiacán	250101266	12 Enero	14 Enero
413	Sinaloa	Culiacán	256000050	09 Febrero	11 Febrero
414	Sinaloa	Mazatlán	250200875	14 Enero	16 Enero
415	Sinaloa	Mazatlán	250200395	11 Enero	13 Enero
416	Sinaloa	Mazatlán	250200641	12 Enero	14 Enero
417	Sinaloa	Mazatlán	250200155	13 Enero	15 Enero
418	Sinaloa	Rosario	256000513	05 Febrero	07 Febrero
419	Sinaloa	Salvador Alvarado	252500061	11 Enero	13 Enero
420	Sinaloa	Sinaloa	256000284	05 Febrero	07 Febrero
421	Sonora	Caborca	262500271	30 Enero	01 Febrero
422	Sonora	Cajeme	260200228	06 Diciembre	08 Diciembre
423	Sonora	Cajeme	260200474	01 Diciembre	03 Diciembre
424	Sonora	Cajeme	265500015	06 Diciembre	08 Diciembre
425	Sonora	Etchojoa	266000387	05 Febrero	07 Febrero
426	Sonora	Guaymas	260500001	11 Diciembre	13 Diciembre
427	Sonora	Hermosillo	260100446	06 Diciembre	08 Diciembre
428	Sonora	Hermosillo	260100761	06 Diciembre	08 Diciembre
429	Sonora	Hermosillo	260101088	06 Diciembre	08 Diciembre
430	Sonora	Hermosillo	260100121	09 Diciembre	11 Diciembre
431	Sonora	Hermosillo	260101422	09 Diciembre	11 Diciembre
432	Sonora	Navojoa	266000182	05 Febrero	07 Febrero
433	Sonora	Nogales	260300338	11 Diciembre	13 Diciembre
434	Sonora	Nogales	260300085	11 Diciembre	13 Diciembre
435	Sonora	San Luis Río Colorado	260400219	30 Enero	01 Febrero
436	Tabasco	Balancán	276000034	12 Febrero	14 Febrero
437	Tabasco	Centro	270100369	24 Enero	26 Enero
438	Tabasco	Centro	270100210	24 Enero	26 Enero
439	Tabasco	Centro	270100731	24 Enero	26 Enero
440	Tabasco	Centro	270100509	27 Enero	29 Enero
441	Tabasco	Centro	270100101	27 Enero	29 Enero
442	Tabasco	Centro	270100297	27 Enero	29 Enero
443	Tabasco	Centro	270100440	30 Enero	01 Febrero
444	Tabasco	Centro	270100573	31 Enero	02 Febrero
445	Tabasco	Centro	270100662	30 Enero	01 Febrero
446	Tabasco	Centro	270100033	30 Enero	01 Febrero

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
447	Tabasco	Centro	273500213	31 Enero	02 Febrero
448	Tabasco	Centro	274500151	31 Enero	02 Febrero
449	Tabasco	Comalcalco	276000260	12 Febrero	14 Febrero
450	Tabasco	Jalpa de Méndez	276000481	15 Febrero	17 Febrero
451	Tamaulipas	Altamira	286000240	20 Febrero	22 Febrero
452	Tamaulipas	Ciudad Madero	280100755	15 Enero	17 Enero
453	Tamaulipas	Ciudad Madero	280101105	16 Enero	18 Enero
454	Tamaulipas	González	286000088	20 Febrero	22 Febrero
455	Tamaulipas	Gustavo Díaz Ordaz	284500047	19 Enero	21 Enero
456	Tamaulipas	El Mante	282500067	16 Enero	18 Enero
457	Tamaulipas	Matamoros	280300218	19 Enero	21 Enero
458	Tamaulipas	Matamoros	280300668	20 Enero	22 Enero
459	Tamaulipas	Nuevo Laredo	280400368	22 Enero	24 Enero
460	Tamaulipas	Reynosa	280200843	19 Enero	21 Enero
461	Tamaulipas	Reynosa	280200417	19 Enero	21 Enero
462	Tamaulipas	Tampico	280101526	15 Enero	17 Enero
463	Tamaulipas	Tampico	280100391	16 Enero	18 Enero
464	Tamaulipas	Victoria	280500450	20 Enero	22 Enero
465	Tamaulipas	Xicoténcatl	286000387	20 Febrero	22 Febrero
466	Tlaxcala	Apizaco	290100101	14 Enero	16 Enero
467	Tlaxcala	Chiautempan	290100478	16 Enero	18 Enero
468	Tlaxcala	Huamantla	294500016	18 Enero	20 Enero
469	Tlaxcala	Ixtacuixtla de Mariano Matamoros	296000129	20 Febrero	22 Febrero
470	Tlaxcala	Tlaxco	296000080	17 Febrero	19 Febrero
471	Tlaxcala	Tocatlán	290100246	20 Enero	22 Enero
472	Tlaxcala	Totolac	290100440	17 Febrero	20 Febrero
473	Tlaxcala	Totolac	296000037	17 Febrero	20 Febrero
474	Tlaxcala	Zacatelco	290100955	17 Enero	19 Enero
475	Tlaxcala	San Francisco Tetlanohcan	290100781	19 Enero	21 Enero
476	Veracruz	Actopan	306002320	09 Febrero	11 Febrero
477	Veracruz	Boca del Río	300101126	03 Febrero	05 Febrero
478	Veracruz	Coatzacoalcos	300400074	24 Enero	26 Enero
479	Veracruz	Coatzacoalcos	300400619	25 Enero	27 Enero
480	Veracruz	Córdoba	300600364	05 Febrero	07 Febrero
481	Veracruz	Cosamaloapan de Carpio	303500213	02 Febrero	04 Febrero
482	Veracruz	Chacaltianguis	306000395	14 Febrero	16 Febrero
483	Veracruz	Ixhuatlán de Madero	306001034	15 Febrero	17 Febrero
484	Veracruz	Ixtaczoquitlán	306002578	24 Enero	26 Enero
485	Veracruz	Xalapa	300200827	23 Enero	25 Enero
486	Veracruz	Xalapa	300200466	24 Enero	26 Enero
487	Veracruz	Xalapa	300200098	25 Enero	27 Enero

OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27
www.olivaresplata.com

#	Entidad	Municipio	UPM	Fecha de Inicio	Fecha de Término
488	Veracruz	Minatitlán	300700081	28 Enero	30 Enero
489	Veracruz	Naolinco	304500221	27 Enero	29 Enero
490	Veracruz	Poza Rica de Hidalgo	300500353	30 Enero	01 Febrero
491	Veracruz	Poza Rica de Hidalgo	300500495	30 Enero	01 Febrero
492	Veracruz	Tierra Blanca	303500644	30 Enero	01 Febrero
493	Veracruz	Veracruz	300100675	04 Febrero	06 Febrero
494	Veracruz	Veracruz	300100213	05 Febrero	07 Febrero
495	Veracruz	Zentla	306001678	08 Febrero	10 Febrero
496	Yucatán	Mérida	310100961	01 Febrero	03 Febrero
497	Yucatán	Mérida	310100608	02 Febrero	04 Febrero
498	Yucatán	Mérida	310100428	01 Febrero	03 Febrero
499	Yucatán	Mérida	310101143	02 Febrero	04 Febrero
500	Yucatán	Mérida	310101512	01 Febrero	03 Febrero
501	Yucatán	Mérida	310100783	02 Febrero	04 Febrero
502	Yucatán	Mérida	310101716	01 Febrero	03 Febrero
503	Yucatán	Mérida	310101327	02 Febrero	04 Febrero
504	Yucatán	Mérida	310101966	03 Febrero	05 Febrero
505	Yucatán	Mérida	310100251	03 Febrero	05 Febrero
506	Yucatán	Seyé	314500119	04 Febrero	06 Febrero
507	Yucatán	Tinum	316000273	06 Febrero	08 Febrero
508	Yucatán	Tixcacalcupul	316000130	08 Febrero	10 Febrero
509	Yucatán	Tizimín	315500115	05 Febrero	07 Febrero
510	Yucatán	Umán	310102089	05 Febrero	07 Febrero
511	Zacatecas	Atolinga	326000029	03 Febrero	05 Febrero
512	Zacatecas	Fresnillo	320200082	01 Febrero	03 Febrero
513	Zacatecas	Guadalupe	320100443	08 Febrero	10 Febrero
514	Zacatecas	Guadalupe	320100451	08 Febrero	10 Febrero
515	Zacatecas	Jalpa	324500028	05 Febrero	07 Febrero
516	Zacatecas	Loreto	326000418	06 Febrero	08 Febrero
517	Zacatecas	Valparaíso	326000221	04 Febrero	06 Febrero
518	Zacatecas	Zacatecas	320100048	08 Febrero	10 Febrero
519	Zacatecas	Zacatecas	320100208	09 Febrero	11 Febrero
520	Zacatecas	Zacatecas	320100333	10 Febrero	12 Febrero
521	Zacatecas	Zacatecas	320100157	10 Febrero	12 Febrero
522	Zacatecas	Zacatecas	320100234	11 Febrero	13 Febrero
523	Zacatecas	Zacatecas	320100367	11 Febrero	13 Febrero
524	Zacatecas	Zacatecas	320100119	12 Febrero	14 Febrero
525	Zacatecas	Zacatecas	320100019	12 Febrero	14 Febrero