

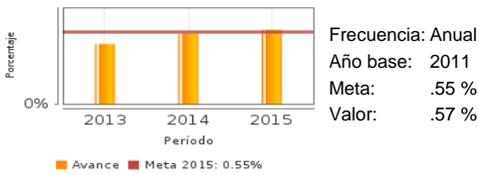
**Descripción del Programa:**

El objetivo del Programa de estímulos a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación es incentivar a nivel nacional, la inversión de las empresas en actividades y proyectos relacionados con la investigación, desarrollo tecnológico e innovación, a través del otorgamiento de estímulos complementarios, bajo tres modalidades: a) Innovación Tecnológica para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (INNOVAPYME), b) Innovación Tecnológica para las Grandes Empresas (INNOVATEC) y c) Proyectos en Red Orientados a la Innovación (PROINNOVA). La periodicidad de los apoyos es anual y está sujeta a la disponibilidad presupuestaria para el ejercicio fiscal.

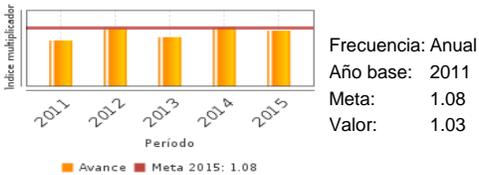
**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

**Resultados**

Gasto en Investigación y Desarrollo Experimental respecto al PIB



Efecto multiplicador del estímulo económico complementario



En 2015 El indicador de nivel Fin "Gasto en Investigación Científica y Desarrollo Experimental (GIDE) respecto al Producto Interno Bruto (PIB), tuvo un valor de 0.57 %, lo que representó un porcentaje de cumplimiento del 104.2% respecto de la meta planeada.

En 2015 el indicador de nivel propósito de la MIR "Efecto multiplicador del estímulo económico complementario" obtuvo un valor de 1.03 en la meta alcanzada, lo cual representó un porcentaje de cumplimiento del 95% respecto de la meta planeada. El valor del indicador obtenido muestra que la aportación privada de los proyectos apoyados resultó ligeramente mayor a la estimada. El resultado es congruente con el propósito del otorgamiento de estímulos complementario, ya que CONACYT no cubre la totalidad del costo de los proyectos seleccionados para apoyo, debiendo siempre la empresa invertir en el desarrollo de sus proyectos, lo cual evidencia un efecto de adicionalidad en el gasto privado.(ICP15)

**Definición de Población Objetivo:**

Empresas que someten al menos una propuesta para recibir apoyo, cumpliendo con la normatividad del programa. Debe ser una persona moral con fines de lucro, personalidad jurídica y patrimonio propio, que cuenten con: a) Registro Federal de Contribuyentes (RFC), b) Inscripción vigente en el RENIECYT, c) Calificación aprobatoria en el proceso de evaluación de la convocatoria en que participe.

**Cobertura**

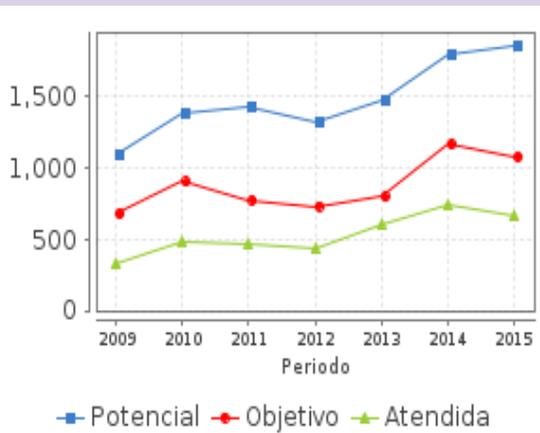
**Cobertura**

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	182
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	NA
Mujeres atendidas	NA

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2015
Empresas	
Población Potencial (PP)	1,860
Población Objetivo (PO)	1,079
Población Atendida (PA)	673
Población Atendida/ Población Objetivo	62.37 %

**Evolución de la Cobertura**

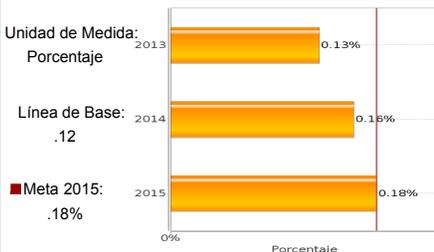


**Análisis de la Cobertura**

La convocatoria 2015 del PEI publicó resultados el 17 de febrero de 2015. Como resultado se aprobaron 821 proyectos por un monto de 3,545 millones de pesos. Los proyectos estuvieron enfocados a las ramas industriales de química, transporte, alimentos, maquinaria y equipo, plástico y hule, entre otras. Del total de proyectos, 28.4 % correspondieron a la modalidad INNOVAPYME, el 14.6% a la modalidad INNOVATEC y el 57% a la modalidad PROINNOVA. Teniendo en cuenta estas condiciones los proyectos fueron presentados por 673 empresas atendidas por el programa en el año 2015 lo cual representa una cobertura de 62.37% de la población objetivo.

**Análisis del Sector**

Gasto en Investigación Científica y Desarrollo Experimental (GIDE) ejecutado por la Instituciones de Educación Superior (IES) respecto al Producto Interno Bruto (PIB)



**Presupuesto Ejercido \***

Año	Presupuesto Ejercido *		
	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2010	728.13	17,104.97	4.26 %
2011	2,403.19	17,994.87	13.35 %
2012	1,911.31	18,827.12	10.15 %
2013	2,799.30	23,343.48	11.99 %
2014	3,542.66	28,102.40	12.61 %
2015	3,203.50	28,543.83	11.22 %

**Análisis del Sector**

Durante el período de 2010 a 2015, el presupuesto asignado al ramo 38 Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ha tenido una tendencia creciente en el presupuesto que le asignan. En el año 2015 el programa tuvo un presupuesto de 3,203.50 MDP que corresponde al 11.22 % del total del presupuesto del ramo.

Año de inicio del Programa: 2009

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

**Fortalezas y/o Oportunidades**

1. Se cuenta con un plataforma informática en la cual se realizan el registro de solicitudes y evaluaciones de las propuestas, lo cual le permite al programa disponer de una base de datos sistematizada y actualizada con la información de los sujetos de apoyo. 2. Se cuenta con tres distintas modalidades de apoyo a saber: a) Innovación Tecnológica para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (INNOVAPYME), b) Innovación Tecnológica para las Grandes Empresas (INNOVATEC) y c) Proyectos en Rede Orientados a la Innovación (PROINNOVA), los cuales le permiten al programa diferenciar los apoyos por tamaño de empresas y promover la vinculación de las empresas con actores como universidades y centros de investigación.

**Debilidades y/o Amenazas**

1. El diseño y el tipo de apoyos que brinda el programa están sujetos a la demanda e iniciativa los postulantes, por lo tanto, no pueden seguir en estricto sentido una estrategia de cobertura como lo establece el CONEVAL, sin embargo, responden a los Requisitos y Criterios de selección de sus Lineamientos para la operación. 2. No se establece un mecanismo que le permita al Programa reportar avances de la mayor parte de los indicadores con frecuencia de cálculo mayor a la anual. 3. Si se presentan reducciones al presupuesto, se corre el riesgo de que no se puedan financiar todas las actividades previstas para el cumplimiento de sus metas de cobertura.

**Recomendaciones**

1. Se recomienda homologar en todos los documentos normativos del programa (Reglas de operación del Programa (ROP), Documento de Diagnóstico, documento de diseño, Ficha de definiciones de poblaciones, Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)) las definiciones de poblaciones potencial, objetivo y atendida. 2. Se recomienda que las Reglas de Operación del Programa (ROP) se apeguen a los "Lineamientos para la vinculación de la Matriz de Indicadores para resultados y las reglas de operación de los programas correspondientes", publicado por el CONEVAL y la Secretaría de Hacienda el 24 de octubre de 2008.

**Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones**

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2016*

Aspectos comprometidos en 2016

1. Se modificará la redacción del objetivo de nivel propósito de la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR), estableciendo de forma precisa la población objetivo y la cobertura del Programa. 2. Se solicitará la realización de una nueva Evaluación de Impacto para el Programa. A subrayar, que el programa ya cuenta con una evaluación hecha por el COLMEX a encargo de CONEVAL en 2009.

**Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2016)**

1. Durante el año 2016 se elaborarán los documentos internos de Diseño, Consistencia y Resultados y Procesos del programa U003, de manera que se puedan integrar en el Análisis de Factibilidad de Evaluación de Impacto para el año 2017.

**Datos de Contacto**

**Datos de Unidad Administrativa**  
*(Responsable del programa o acción)*  
Nombre: Hugo Nicolás Pérez González  
Teléfono: 53227700  
Correo electrónico: hperezg@conacyt.mx

**Datos de Unidad de Evaluación**  
*(Responsable de la elaboración de la Ficha)*  
Nombre: Miguel Adolfo Guajardo Mendoza  
Teléfono: 53227700  
Correo electrónico: maguajardom@conacyt.mx

**Datos de Contacto CONEVAL**  
*(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)*  
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245  
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239  
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.org.mx 54817289