

Descripción  
del Programa

Resultados

01

Cobertura

02

Análisis del Sector

03

El programa tiene como objetivo primordial poner al alcance de la población mexicana la mayor diversidad posible de libros, materiales educativos y culturales. Cabe aclarar que, a pesar de que en diciembre de 2015 se creó la Secretaría de Cultura, durante 2016 todavía participaron en este programa EDUCAL y el Fondo de Cultura Económica (FCE) debido a que presupuestalmente ambas unidades administrativas operaban de manera conjunta el programa. Es a partir de 2017 que EDUCAL pasa a formar parte de la Secretaría de Cultura. La operación del programa es anual, conforme a la periodicidad de asignación de recursos que reciben mediante el Presupuesto de Egresos de la Federación.

## ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto, sólo ha tenido Fichas de Monitoreo y Evaluación, desde 2013 a la fecha. El cumplimiento de sus metas, lo reporta a través de la Matriz de indicadores para Resultados. En el indicador de Fin relativo a la oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo, se reporta un avance de 4.57%, es decir el 89.96%, casi la mitad de la meta planteada de 5.08%, debido al cierre de dos librerías del FCE en noviembre de 2016. En el indicador de Propósito "Tasa anual de variación de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL, se muestra un cumplimiento de 91.44% ya que no se concretaron las ventas institucionales que se tenían programadas derivado de la situación económica del país. A pesar de lo anterior, el cumplimiento de metas del Programa se considera aceptable, ya que es importante tener en cuenta que el establecimiento de metas (a principios de 2016) se realizó cuando EDUCAL participaba en el programa. (FT16, ICP16, MIR16)

Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo.



Tasa anual de variación de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL



### Definición de Población Objetivo:

El programa define como su población objetivo a la población mexicana de 2 años y más, de manera que comprenden un total de 107'550,697 personas para 2016.

#### Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

#### Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	Personas
PA	
<b>Valor 2016</b>	
Población Potencial (PP)	107,550,697
Población Objetivo (PO)	107,550,697
Población Atendida (PA)	4,926,721
Población Atendida/ Población Objetivo	4.58 %

#### Evolución de la Cobertura



#### Análisis de la Cobertura

En el tema de cobertura es de destacar el incremento en la venta de libros, de 2015 a 2016 la cifra aumentó en 432,066 ejemplares. Lo anterior, cobra especial relevancia considerando que por la situación económica, la población en general lo primero que reduce es el gasto destinado a material educativo y cultural. Por lo que respecta al presupuesto del programa, éste se ha mantenido constante, con muy ligeras variaciones de 2008 a 2016, excepto del 2012, año en que tuvo un crecimiento del orden de 300% y para 2013 regresó a los niveles de los 280 millones de pesos. Sin embargo, lo anterior no tuvo repercusiones en la cobertura del Programa.

### Análisis del Sector

El Programa está vinculado al Objetivo sectorial 5 "Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral", y a nivel de Fin se tiene registrado el indicador de "Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales, en el cual se reporta un cumplimiento de 97%, mostrando un rebase de meta para 2018, de más de 50 puntos porcentuales.

### Indicador Sectorial

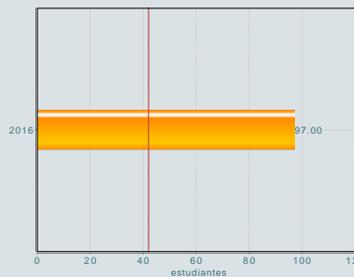
Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales

Unidad de Medida:  
estudiantes

Línea de Base:  
38.00

Año Base:  
2012

Meta 2016:  
42.00



### Presupuesto Ejercido \*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2011	228.73	258,804.44	0.09 %
2012	716.30	276,071.41	0.26 %
2013	280.07	279,659.00	0.10 %
2014	313.79	295,590.16	0.11 %
2015	282.37	294,095.32	0.10 %
2016	270.54	283,168.66	0.10 %

Año de inicio del programa: 2007

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

## Fortalezas y/o Oportunidades

1.(F) El programa cuenta con documentos normativos que rigen su operación y tiene claro el objetivo del programa.

## Debilidades y/o Amenazas

1.(D) El documento "Definición y cuantificación de las poblaciones potencial, objetivo y atendida del Programa", muestra cifras que no coinciden con lo registrado en el Formato de Poblaciones requerido por CONEVAL para la elaboración de la Ficha de Monitoreo y Evaluación.

01

## Recomendaciones

1. Se sugiere realizar ajustes a la cuantificación de las poblaciones, a fin de que coincidan las cifras consideradas para la Ficha de Monitoreo y Evaluación.

02

## Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

### Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2017 o éstos ya se encuentran concluidos.*

### Aspectos comprometidos en 2017

1. Entregar los documentos normativos que sustentan la operación del programa.

03

## Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2017)

1. Como parte del proceso de planeación y programación, durante los meses de mayo y junio se realizó la revisión y actualización de la Matriz de Indicadores, atendiendo las observaciones derivadas de la Evaluación de Desempeño que practicó la Auditoría Superior de la Federación al Fondo de Cultura Económica durante 2016.

## Datos de Contacto



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Lic. Octavio Díaz Aldret  
Teléfono: 52274672 ext6321  
Email: odiaz@fondodeculturaeconomica.com



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: Rosalía Barojas León  
Teléfono: 3601109762011  
Email: barojas@nube.sep.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245  
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239  
Jesús Pacheco Vera jpacheco@coneval.org.mx 54817311