

Descripción
del Programa

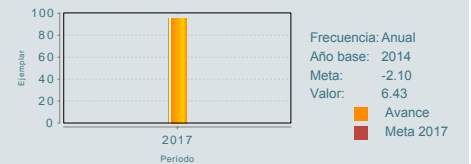
El programa tiene como objetivo primordial poner al alcance de la población la mayor diversidad posible de libros, materiales educativos y culturales. Entre las principales actividades que realiza el Fondo de Cultura Económica (FCE) están la edición, producción y comercialización, las cuales muestran las acciones sustantivas que ésta Casa Editorial realiza para que la población cuente con una distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales. A partir del 2017 EDUCAL pasó a formar parte de la nueva Secretaría de Cultura, por lo que a partir de ese año, es operado únicamente por el Fondo de Cultura Económica. La operación es anual, conforme a la periodicidad de asignación de recursos que recibe mediante el Presupuesto de Egresos de la Federación.

Resultados

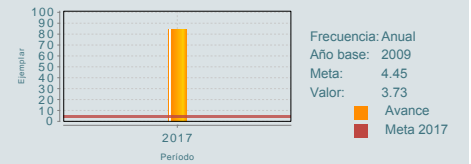
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no ha tenido evaluaciones externas, sólo se le han realizado Fichas de Monitoreo y Evaluación y Evaluación del Desempeño realizada por la Auditoría Superior de la Federación en 2017. En atención a las recomendaciones emitidas por ésta última, la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) del ejercicio 2018 se reestructuró en todos los niveles. Por motivos presupuestales, entre otros, el Programa no ha tenido evaluaciones de impacto. Al cierre de 2017, en el indicador de nivel Fin "Tasa anual de variación de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica" se alcanzó un -6.43%, que representa 2,244,705 ejemplares con respecto a la meta programada de 2,348,631, lo cual significa un cumplimiento de meta del 95.58%; debido principalmente al incremento de los precios de otras casas editoriales, a la situación económica del país, que repercute en un menor poder adquisitivo de la población y a los sismos de septiembre que obligaron al cierre temporal de algunas librerías. En el indicador de propósito, "Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo", se logró un porcentaje de 3.73% que representa 4,274,849 ejemplares, respecto a los 5,101,465 programados. Se logró un cumplimiento del 83.80% de la meta, debido principalmente a los sismos de septiembre que obligaron al cierre temporal del almacén central y de cuatro librerías, con motivo de los sismos de septiembre, en espera del dictamen de operatividad de los inmuebles que permitiera el acceso de los clientes. (FT17, ICP17, MIR17)

Tasa anual de variación de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica



Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo



01

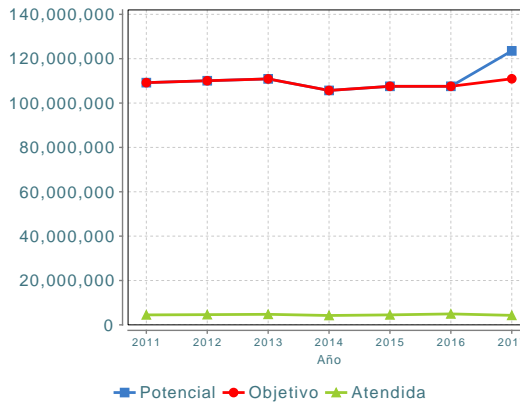
Cobertura

Definición de Población Objetivo:

La población objetivo del programa está conformada por toda la población del territorio nacional de 2 años y más.

Cobertura	
Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	NA
Mujeres atendidas	NA
Cuantificación de Poblaciones	
Unidad de Medida	Población
PA	
Valor 2017	
Población Potencial (PP)	123,518,270
Población Objetivo (PO)	110,944,372
Población Atendida (PA)	4,274,849
Población Atendida/ Población Objetivo	3.85 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

La evolución de la cobertura que se muestra en la gráfica obedece a que hasta el 2016 la población potencial y objetivo era la misma, y a partir de una recomendación de la Ficha de Monitoreo y Evaluación de ese año, se modificó al restarle la población menor a dos años de edad, para quedar como se presenta a partir de 2017. La cobertura del programa resulta compleja de medir, en razón de que no se cuenta con el registro del género de cada una de las personas que adquieren los ejemplares. Cabe mencionar que la unidad de medida para la cobertura está representada por el número de ejemplares que se editan, publican, distribuyen y ponen a disposición en los puntos de venta del Fondo de Cultura Económica, entendiendo que cada título representa (al menos) a una persona que se beneficia con la lectura de cada título vendido.

02

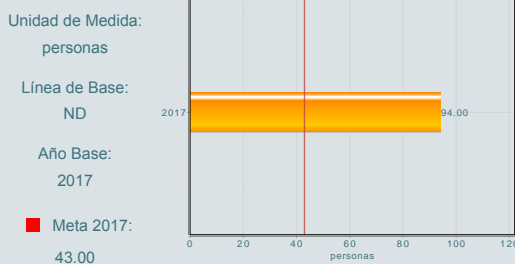
Análisis del Sector

Análisis del Sector

El programa está alineado al Objetivo 5 "Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral", con el indicador "Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales", en el cual reporta un cumplimiento de 94.1%, con un rebase de meta del 50%, que para 2018 es de 44%. La contribución del programa es fundamental en tanto que pone al alcance de la población de dos años y más, una amplia diversidad de materiales educativos y culturales, a pesar de que, en 2017 estuvieron cerrados temporalmente algunos puntos de venta del FCE.

Indicador Sectorial

Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2012	716.30	276,071.41	0.26 %
2013	280.07	279,659.00	0.10 %
2014	313.79	295,590.16	0.11 %
2015	282.37	294,095.32	0.10 %
2016	270.54	283,168.66	0.10 %
2017	224.71	249,976.67	0.09 %

Año de inicio del programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/o Oportunidades

1.F. En base la detección del problema público y la determinación de la población objetivo se busca contar con una mayor disponibilidad de libros, materiales culturales y educativos de calidad a través de campañas de promoción, mayor difusión, concursos y programas de profesionalización.

Debilidades y/o Amenazas

1.D. La cobertura del programa se observa con números bajos, con respecto a la población objetivo, a pesar de los esfuerzos realizados por el Fondo de Cultura Económica.

01

Recomendaciones

1. Se sugiere revisar y, en su caso, redefinir y acotar la población identificada como objetivo, a fin de poder ampliar la cobertura y evaluar su atención.

02

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2018 o éstos ya se encuentran concluidos.

Aspectos comprometidos en 2018

1. Requisitar correctamente los formados con la definición y cuantificación de las poblaciones potencial, objetivo y atendida.

03

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2018)

1. Derivado de una recomendación de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) y con asesoría de la SEP, se reestructuró la MIR para el ejercicio 2018, se revisaron y actualizaron las poblaciones potencial, objetivo y atendida, así como su método de cálculo y cuantificación. 2. La MIR del ejercicio 2018 se reestructuró en todos los niveles. Por lo cual no tiene comparación con los datos históricos hasta 2017; lo que significa que el proceso de revisión y actualización iniciará nuevamente. 3. En el nivel de Propósito la Tasa de variación de libros y materiales educativos y culturales de calidad publicados con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles, registra un avance de 1'251,967 de los 2'909,000 programados, lo que representa un avance 43%.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Juan Carlos Rodríguez Aguilar
Teléfono: 52274672 ext. 6315
Email:



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Rosalía Barojas León
Teléfono: 3600251162011
Email: barojas@nube.sep.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 54817383