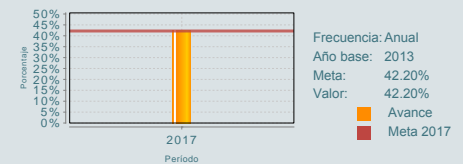


El principal objetivo del programa es que los mexicanos tengan acceso a las manifestaciones artísticas y al patrimonio cultural e histórico del país, incrementando su asistencia a eventos artísticos y culturales, calendarizados a lo largo del año. Su difusión se lleva a cabo a través de los medios masivos de comunicación, Redes Sociales, you tube y páginas web de las instituciones participantes, así como, carteles en Universidades y Centros de Estudio y prensa escrita. Este programa es operado de manera conjunta por: el INBAL, el INAH, el INEHRM y el CECUT y la Secretaría de Cultura. Este programa es operado en la (SEP y CULTURA). Comenzó a operar en la Secretaría de Cultura en 2017

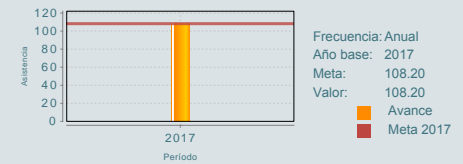
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Este programa no tuvo Evaluaciones de Impacto Este programa no tuvo Evaluaciones de Impacto En general los indicadores registran un avance mayor a lo objetividad, resultando avances que va del 104.0% al 114.0%. El indicador de FIN, es la población programada a atender en eventos artísticos y culturales en el año N/ Total de la población Nacional en el año N. El indicador de propósito es la población atendida en eventos artísticos y culturales en el año T/ población objetivo. (DIN17)

Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales



Tasa de variación de asistentes a eventos artísticos y/o culturales



Definición de Población Objetivo:

Público estimado a asistir a los recintos culturales, en el año. En este programa participan el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones Mexicanas (INEHRM) y el Centro Cultural y Turístico de Tijuana (CECUT). Para el INAH, Los alumnos que concluyen el nivel de educación media

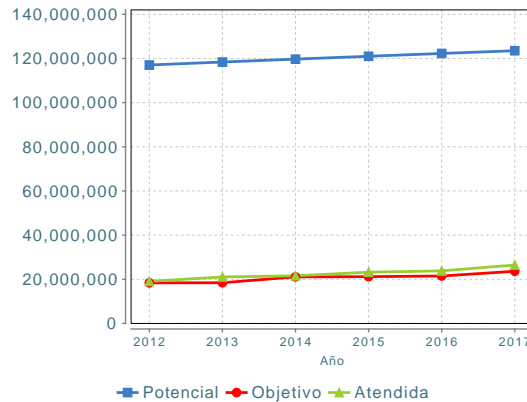
Cobertura

Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	Alumno atendido
PA	
Valor 2017	
Población Potencial (PP)	123,518,270
Población Objetivo (PO)	23,635,736
Población Atendida (PA)	26,473,729
Población Atendida/ Población Objetivo	112.01 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

La cobertura se ha mantenido constante, acorde con el presupuesto asignado a las diferentes entidades que conforman este programa. La variación entre la población objetivo y la población atendida registra 112.01% para periodo 2017

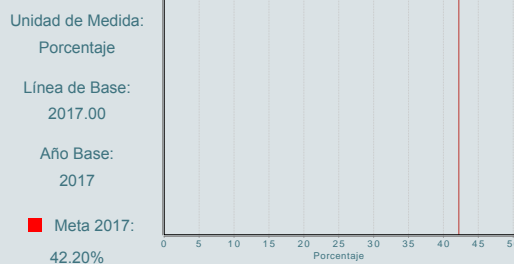
Análisis del Sector

Indicador sectorial: "Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a las poblaciones que vía internet accede a las paginas web)".

Se contribuye a la Meta 3 "México con Educación de Calidad" del Plan Nacional de Desarrollo " objetivo 3.3: "Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos". Se promueven y difunden las expresiones artísticas y culturales de México, así como a proyectar la presencia del país en el extranjero mediante la asistencia a eventos y actividades artísticas y culturales.

Indicador Sectorial

Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2017	4,518.68	11,222.47	40.26 %

Año de inicio del programa: 2009

Fortalezas y/o Oportunidades

1.El análisis de Fortalezas y Oportunidades, es resultado de las Evaluaciones Externas, pero el programa no las tuvo durante 2017 por lo tanto no es posible contar con la información. Sin embargo, identificamos como fortaleza:
F. El programa tiene bien identificado el problema que busca atender.

Debilidades y/o Amenazas

1.El análisis de Debilidades y Amenazas, es resultado de las Evaluaciones Externas, pero el programa no las tuvo durante 2017 por lo tanto no es posible contar con la información. Sin embargo, (D) Considerando los cambios que se han realizado con la creación de la Secretaría de Cultura, es relevante estandarizar y sistematizar los procesos clave de operación y, sobre todo por la similitud de los procesos que realizan las Unidades Administrativas.

01

Recomendaciones

1.En el análisis de Fortaleza y Oportunidades, Debilidades y Amenazas, es el resultado de las Evaluaciones Externas, pero el programa no las tuvo durante 2017 por lo tanto no es posible contar con la información.

02

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

Aspectos comprometidos en 2018

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2018 o éstos ya se encuentran concluidos.

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2018

03

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2018)

1.Durante el ejercicio 2017 se realizaron actualización a la Matriz de Resultados para ejercicio fiscal 2018.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Martha Pantoja López
Teléfono: 40404624-ext:417321
Email: mpantoja.cndi@inah.gob.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Jose Antonio Rebollo Arciniega
Teléfono: 41550221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 54817383