

01

**Descripción del programa**

El programa presupuestario B002 "Generación y difusión de información para el consumidor" busca brindar herramientas a la población consumidora para la toma de decisiones de compra informadas y para empoderar a los consumidores. Lo anterior, mediante el fomento de una cultura del consumo razonado, informado, seguro, saludable y sustentable, a partir de la elaboración de estudios sobre consumo, comparativos de precios, productos informativos y educativos; capacitación en temas de consumo y derechos de los consumidores a Grupos de Consumidores y Asociaciones de la Sociedad Civil. Estos productos y servicios se pueden encontrar en la Revista del Consumidor en sus distintas plataformas (televisión, radio e internet) y en medios digitales y perfiles institucionales en redes sociales (YouTube, X, antes Twitter, Instagram y Facebook). La cobertura del programa es a nivel nacional y sus productos están disponibles todo el año.

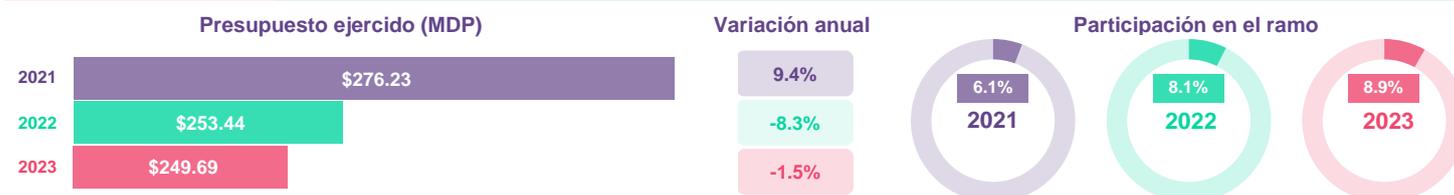
02

**Población objetivo y cobertura**

Descripción	Unidad de medida	Población objetivo (PO)	Población atendida (PA)	%(PA/PO)
Población consumidora en México, conformada por las personas mayores de 18 años y que buscan información para tomar una decisión de compra y/o para conocer sus derechos. Se estimó el 85.7% de la población potencial mayor de 18 años, de acuerdo a la población en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada (INEGI, 2021) que se considera estar en posibilidad de mejorar sus decisiones de consumo.	Consumidores	33,885,755	25,686,964	75.80

03

**Presupuesto ejercido (a precios constantes de 2018)**



04

**Anexos transversales PEF 2024**

Este programa no cuenta con recursos etiquetados en los anexos transversales destinados a la atención de grupos vulnerables.

05

**Vinculación del programa con carencias y derechos sociales**

**Derechos Sociales**

De acuerdo con la metodología empleada, no fue posible vincular al programa con alguno de los derechos sociales, lo cual no implica que este no contribuya a resolver la problemática que le dio origen.

**Carencias sociales y bienestar económico**

De acuerdo con la metodología empleada, no fue posible vincular al programa con alguno de los indicadores de pobreza, lo cual no implica que este no contribuya a resolver la problemática que le dio origen.

06

**Similitudes y complementariedades del programa**

Coincidencia (%)	Programa similar	Motivo	Consideraciones sobre el análisis
------------------	------------------	--------	-----------------------------------

A partir de la revisión de la información disponible del programa no se identificó similitud con otro programa de desarrollo social.

01

Descripción del programa

El programa E005 "Protección de los derechos de los consumidores" tiene como objetivo resolver los conflictos que presenta la población consumidora en sus relaciones de consumo con los proveedores de bienes, productos y servicios. Está dirigido a la población consumidora y otorga servicios como: protección de los derechos a la recepción de publicidad comercial, solución de controversias entre consumidores y proveedores, provee certeza jurídica, y brinda asesoría e información a la población consumidora en el ejercicio de sus derechos. Entre sus principales actividades se encuentra la administración del Registro Público para Evitar Publicidad (REPEP), atención de las consultas recibidas a través de los diferentes medios que ofrece el Teléfono del Consumidor, registro de contratos de adhesión y el registro de casas de empeño. La cobertura del programa es a nivel nacional y sus servicios están disponibles todo el año.

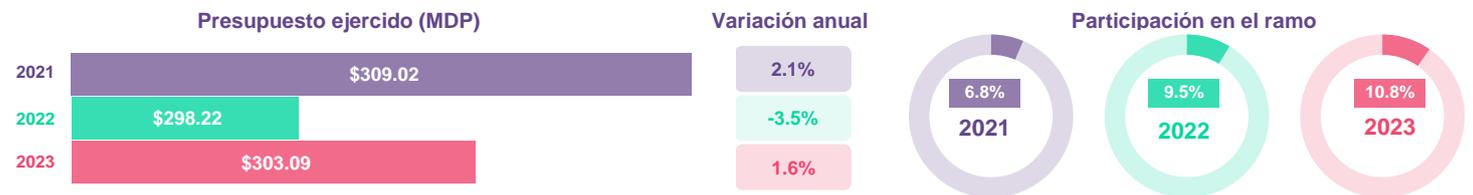
02

Población objetivo y cobertura

Descripción	Unidad de medida	Población objetivo (PO)	Población atendida (PA)	%(PA/PO)
La población consumidora (personas físicas y morales que realicen actos de consumo en el territorio nacional) que presentan conflictos en las relaciones comerciales con los proveedores bienes, productos y servicios, y que, con fines informativos, orientación y asesoría o conciliación acuden a la PROFECO para hacer uso de los diversos mecanismos de atención.	Consumidores	7,811,120	8,539,430	109.32

03

Presupuesto ejercido (a precios constantes de 2018)



04

Anexos transversales PEF 2024

Este programa no cuenta con recursos etiquetados en los anexos transversales destinados a la atención de grupos vulnerables.

05

Vinculación del programa con carencias y derechos sociales

Derechos Sociales

De acuerdo con la metodología empleada, no fue posible vincular al programa con alguno de los derechos sociales, lo cual no implica que este no contribuya a resolver la problemática que le dio origen.

Carencias sociales y bienestar económico

De acuerdo con la metodología empleada, no fue posible vincular al programa con alguno de los indicadores de pobreza, lo cual no implica que este no contribuya a resolver la problemática que le dio origen.

06

Similitudes y complementariedades del programa

Coincidencia (%)	Programa similar	Motivo	Consideraciones sobre el análisis
------------------	------------------	--------	-----------------------------------

A partir de la revisión de la información disponible del programa no se identificó similitud con otro programa de desarrollo social.